

II Jornada sobre revistas científicas españolas en acceso abierto (Madrid, 22 de mayo de 2007)

Promoción de las revistas científicas universitarias

Ernest Abadal. Universitat de Barcelona
(abadal@ub.edu)

Sumario

1. Introducción
2. Líneas de actuación
3. Agentes
4. Conclusiones

Objetivos

- Analizar la situación actual de las revistas científicas universitarias.
- Presentar recomendaciones y líneas de actuación para mejorar su calidad y su difusión.
- Resaltar la importancia del libre acceso como eje central de la mejora de la difusión.

1 Situación actual

- ¿Cuántas son?
 - Directorio Cindoc
 - Ámbito español. Asociado a bases de datos ISOC, ICYT e IME.
 - Directorio Latindex
 - Latinoamericano. Contiene más de 15.000 títulos, 2.500 de los cuales cumplen los requisitos de calidad.
 - Directorio ISSN
 - Alcance internacional. No se pueden discriminar las que son “científicas”.
 - Directorio Ulrich’s
 - Alcance internacional. Acotable a revistas científicas, vivas y universitarias.

1 Situación actual (ii)

Tabla. Revistas científicas universitarias españolas

Directorio	Títulos
Cindoc	624
ISSN	1670
Latindex	532
Ulrich's	583

1 Situación actual (iii). Valoración

- Calidad desigual
 - Latindex: 295 títulos en el catálogo (55%).
- Editores diversos.
- Ausencia de políticas editoriales.
- Sector con notable potencialidad.

2 Líneas de actuación

- Digitalización
- Creación de portales de revistas
- Uso de gestores de contenido
- Difusión en libre acceso

2.1 Digitalización

- Se trata de una de las formas más útiles para incrementar la difusión de los contenidos.
- Combinación de versiones impresas y digitales.
- No se alcanzan los porcentajes internacionales.

[vt texto Ramón B. Rodríguez]

2.1 Digitalización (ii)

Tabla. Revistas científicas internacionales: títulos digitalizados

Año	Porcentaje
2003	20%
2006	41%
2007	43%

(Fuente: Ulrich's)

2.1 Digitalización (iii)

Tabla. Revistas científicas univ. españolas accesibles en formato digital

Directorio	Títulos	En línea
Latindex	532	123 (23%)
Ulrich's	583	187 (32%)
ISSN	1670	209 (12%)

2.2 Creación de portales

- Tendencia plenamente consolidada en el sector de las revistas digitales.
- Comerciales – libre acceso.
- Amplias prestaciones de búsqueda.

[vt texto Eugenio Tardón]

2.2 Creación de portales (ii)

Tabla. Portales de (o con) revistas univ. españolas

Nombre	Títulos	Programa
Portal revistas científicas UCM	65	Eprints
Dspace.Revistas UPC	27	Dspace
UABPub	26	CDSWare
Revistas elect. Univ. Navarra	11	Dspace
Dialnet	sd	sd
E-Revistas	sd	OJS
RACO	61	OJS

2.3 Gestores de contenido

- Simplifican las tareas editoriales.
- Permiten realizar de forma automatizada todos los procesos.
- Ejemplos:
 - OJS (Open Journal System)

[vt texto Reme Melero]

2.4 Difusión en libre acceso (OA)

- Los editores universitarios encajan plenamente con el modelo de funcionamiento de libre acceso.
- Complemento fundamental de la digitalización y de la difusión en portales.
- Datos
 - DOAJ: 40 títulos (rev. universitarias)
 - Ulrich's: 60 títulos (11% del total)
 - Los números reales, seguramente superan esta última cifra.

2.4 Difusión en libre acceso (OA) (ii)

- Utilidad de las licencias CreativeCommons
 - www.creativecommons.org
- Tipología:
 - Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (*by-nc-nd*)
 - Reconocimiento-NoComercial (*by-nd*)
 - Reconocimiento (*by*)

3 Agentes

- Suprauniversitarios
 - FECYT, Consorcios de bibliotecas, etc.
- Equipos rectorales
- Servicios de biblioteca
- Editores
- Servicios de publicaciones
- Autores

4 Conclusiones

- Las principales líneas de actuación para mejorar la difusión de las revistas:
 - Pasar a formato digital
 - Integración en portales
 - Difusión en libre acceso
- Los autores, además de los lectores, serán unos de los principales beneficiarios.