

Mesa redonda: Nuevos perfiles profesionales y formación de documentalistas que trabajan en servicios de información



IX Jornadas de Gestión de la Información. Informar y difundir: servicios documentales y comunicación. SEDIC

José A. Moreiro González
Universidad Carlos III de Madrid
joseantonio.moreiro@uc3m.es

Final del modelo de flujo de información vertical y unidireccional



- El nuevo contexto comunicativo:
 - la diversidad,
 - la libertad,
 - el acceso y
 - la participación,
- La producción abstracta se ha materializado en documentos digitales sostenidos por la red en una considerable variedad de multiformatos



Empresas de Comunicación

Las tecnologías de la información **han beneficiado** a muchas industrias, en especial de la comunicación, al

- proporcionar información más exacta
- facilitar mejor acceso a la información
- conceder más velocidad de respuesta ante una noticia
- agilizar el procesamiento de datos



Convergencia digital

Hasta la convergencia digital, las empresas de comunicación:

- Aisladas informativamente
- Archivos generados por autoalimentación

Ahora, ninguna empresa de comunicación puede centrarse exclusivamente en su medio de origen

El personal de los medios debe ser competente para producir contenidos en distintas plataformas

Obstáculos para explotar el potencial de lo digital

Multiplicidad y compartimentación de los sistemas simbólicos

- Incompatibilidad e inadaptación de los numerosos sistemas de identificación, heredados de la era de la imprenta (no concebidos para utilizar la interconexión y la potencia de cálculo del ciberespacio)
- Multiplicidad e incompatibilidad de taxonomías, tesauros, terminologías, ontologías y sistemas de clasificación (vinculados a diferentes culturas, tradiciones, teorías y disciplinas)

Obstáculos para explotar el potencial de lo digital



La mayoría de los sistemas de representación se generó antes de que existiera el ciberespacio (hace menos de una generación)

- La nueva matriz cultural sigue inacabada
- Los documentalistas del siglo XXI se enfrentan al problema de inventar, adaptar y mejorar una nueva generación de sistemas simbólicos que se ajuste a la potencia de tratamiento ya disponible



Cambios en la Documentación informativa

- Participa en la gestión de los recursos de información.
- Aproxima la producción y el tratamiento de noticias o programas.
- Contribuye a orientar y a formar a los usuarios.
- Promociona, oferta y vende productos informativos.
- Es experta en organizar los flujos informativos internos.
- Mantiene la función de hacer accesible la información correcta para elaborar nuevas informaciones.



Los archivos digitales

Han traído intensos cambios a los departamentos de documentación.

- Características:
 - **Conectividad**
 - **Interactividad**



Los archivos digitales

Se han modificado los procesos de producción (redacción digital) y difusión.

Se necesitan sistemas de archivo, catalogación y reproducción robustos, para

- Permitir una mejor conservación de los fondos.
- Garantizar la versatilidad y la facilidad de uso de la información.
- Hacer posible la comercialización (fuente de ingresos, en especial para las cadenas de televisión).



Nuevo mercado de servicios en línea para noticias de archivo

- Listas de hemerotecas de periódicos en línea con casi 20 millones de páginas de 1470 periódicos (*Newspaper Archives Online*)
- Servicio de documentación de prensa: **herramienta de trabajo** en las redacciones, y un **archivo** de muchos productos comercializables
- La convergencia digital en las redacciones y emisoras (Ciberperiodismo) ha hecho de la Documentación un instrumento imprescindible
 - * *Sector de negocio*, por ello ha aparecido una línea que suministra software libre para archivar y distribuir textos, fotos y gráficos (*NewsViews Solutions*)
 - * *Software específico para integrar*, preservar y vender archivos actuales e históricos (*ActivePaper Archive*)



Transformación de las funciones profesionales de los redactores

- Trabajo de mayor calidad
- Con funciones que antes no desempeñaban
 - No solo redactan noticias.
 - Ahora recuperan imágenes.
 - Editan.



Transformación de las funciones profesionales de los redactores

Ante la nueva situación causada por la convergencia digital

¿Se cuenta con el personal adecuado?

El profesional estará capacitado para

- Emitir, salvar y recuperar información al instante
- Someterse a constante actualización y renovación
- Relacionarse con otros profesionales para cubrir necesidades de formación y de adaptación a las nuevas tareas de conservación



Transformación de las funciones profesionales de los documentalistas

- **DESPLAZAMIENTO** de una tarea fundamental: **la recuperación de la información**
- **REESTRENO** de dos funciones tradicionales:
 - Valoración y selección de fuentes
 - Difusión documental: importancia de la formación del usuario



Valoración y selección de fuentes

- El archivo no puede separarse del resto de procesos que integran el ciclo de producción de noticias
- Cuestiones esenciales en la gestión de contenidos
 - La selección del material.
 - Los procedimientos de acceso.
 - El uso posterior de ese material.



Valoración y selección de fuentes

- Toma de decisiones
 - Qué material se archiva.
 - Con qué periodicidad.
 - Método más adecuado para mantenerlo.
- Los jefes del sistema deben saber trasladar al archivo las informaciones que interese conservar antes de que se borren inexorablemente
- Los sistemas de arquitectura digital a veces encuentran serias dificultades para integrar los metadatos y poder intercomunicarse



Gestión de contenidos integrados

- Modo de actuar muy similar al seguido por los *datawarehouses* en las empresas, que se refleja en la producción y el consumo:
 - El soporte digital favorece el procesamiento común de los anteriores soportes diversificados en prensa, radio y televisión
 - La red es un nuevo medio, que facilita la comunicación entre los diversos centros y redactores de cada uno de los medios
 - Es necesario lograr información especializada para atender a alguno de los aspectos de la compleja vida actual
 - Hay actividades basadas en la mezcla de características propias de la creación informativa con las del usuario, como en los weblogs



Contexto de aparición del gestor de contenidos

Nueva organización funcional y creativa en los medios que nacieron en ambientes totalmente digitalizados:

- Todos los puestos de periodistas trabajan sobre plataformas de texto, audio y video de alta resolución, desde las que elaboran por completo sus noticias
- Se escribe el texto, se maneja el software de edición, se usan servidores de video o unidades de almacenamiento compartido donde se pueden encontrar las imágenes necesitadas



Rasgos del gestor de contenidos

- Experto en conocimientos
- Canalizador de la información
- Conocedor de la información existente y de cómo encontrarla
- Apto para adaptarse a la evolución continua de las nuevas tecnologías.

En su figura coinciden las actividades que permiten

- crear, gestionar, y emitir informaciones
- pero también las de almacenamiento, acceso y reutilización

Contexto de cambios



El caso se agudiza en el caso de las disciplinas de la información, pues las herramientas profesionales se vuelven viejas en poco tiempo

Obligando a una formación permanente para seguir siendo competentes ante las nuevas tareas de la profesión

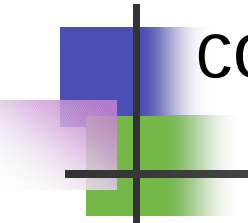
La sociedad cambia deprisa y en sectores como el nuestro el cambio se acelera



Contexto de cambios

Los titulados por las universidades en Información y Documentación trabajan en todo tipo de:

- Bibliotecas,
- Centros de documentación y de información.
- Archivos,
- Y, ahora, como gestores de contenidos.



Contexto caracterizado por los cambios → se valora más el papel central de las competencias en la propuesta de titulación

- Conocimientos teóricos + conocimientos prácticos + habilidades y destrezas → Saber / saber hacer
- Nueva metodología docente derivada de la aplicación del crédito europeo → aprendizaje activo
- Graduados más preparados para el mercado laboral → Reto para los docentes y para la Universidad

Titulaciones de grado menos academicista, más orientadas al ejercicio profesional

¿Sabremos reorientar nuestra labor formativa?