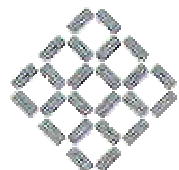


# Información y Diplomacia Pública: Acceso y difusión de información de actualidad en la Embajada de EE.UU. en Madrid

Marta García Gastaminza, Asesora de Prensa y  
María Jesús del Olmo, Directora del Centro de Recursos Informativos,  
Embajada de EE.UU. en Madrid



**SEIDIC**

IX Jornadas de Gestión de la Información  
Informar y difundir: servicios documentales y comunicación  
22 y 23 de noviembre de 2007

# Índice

- 1. Sobre Diplomacia Pública**
- 2. Planes de comunicación con el público y los medios**
- 3. Relación permanente con los medios**
- 4. Seguimiento y valoración de noticias**
- 5. Coordinación de la imagen y el mensaje**



# 1. Sobre Diplomacia Pública

Diplomacia tradicional:  
relaciones **gobierno-a-**  
**gobierno** → intercambio  
formal de comunicaciones  
entre estados

Información → opaca, secreta  
y dirigida a elites políticas y  
económicas



# 1. Sobre Diplomacia Pública

Diplomacia Pública → **gobierno-a-ciudadanos**  
(de otro país). La información es pública y  
transparente



# 1. Sobre Diplomacia Pública

## Objetivos de la DP:

1. **Comprender** la opinión pública
2. **Informar** al público de las políticas del gobierno (y a Washington de las percepciones que sus iniciativas generan en esta opinión pública)
3. **Persuadirla**, a través de medios legítimos, para que apoye las políticas estadounidenses

Importancia del **diálogo**, no solo difundir info.



# 1. Sobre Diplomacia Pública

- ❖ 11 – S → punto de inflexión en relaciones internacionales
- ❖ 2006: ***Transformational Diplomacy***
- ❖ Reestructuración del concepto de diplomacia y del DoS:
  - **Traslado de diplomáticos**
  - Servir en **lugares conflictivos**
  - **Soluciones regionales** a problemas mundiales (SIDA, pandemias, drogas...)
  - **Ayuda para infraestructuras** a otros países: reducir su dependencia de ayuda exterior
  - Integración de USAID en el DoS



## 2. Planes de comunicación con el público y los medios

### Estrategia a largo plazo:

- ❖ dar una **imagen positiva** → base en la creencia en la libertad, la justicia, las oportunidades y el respeto
- ❖ Trabajar para aislar y **marginar a los extremistas** y evitar que se apropien de la religión
- ❖ Trabajar para fomentar intereses y **valores comunes** con el resto de los pueblos



## 2. Planes de comunicación con el público y los medios

**Táctica** → Centro Neurálgico para la Diplomacia Pública Regional o *Regional Public Diplomacy Hub Initiative*

- ❖ Participar en cada espacio informativo en el que se discuta la política exterior estadounidense
- ❖ La DP ya no es trabajo exclusivo del Portavoz ó del Embajador → todos los diplomáticos
- ❖ Para facilitar el funcionamiento de esta estrategia → *Rapid Response Unit* (RRU), para saber qué se dice de la política estadounidense en el mundo.



## 3. Relación permanente con los medios

### 3.1 El papel del Gabinete de Prensa

**MRO → trabajo directo con los Medios:**

- ❖ **Informes diarios sobre los medios, que se envían al equipo RRU**
- ❖ **Seguimiento en prensa y archivo de las actividades organizadas por la Embajada**
- ❖ **Relaciones con los medios de comunicación; la Embajada es la fuente de información a la que acuden los periodistas**
- ❖ **Papel del portavoz**



### 3. Relación permanente con los medios

Oportunidades para otros diplomáticos o visitantes



Marta García Gastaminza y María Jesús del Olmo  
*INFORMACIÓN Y DIPLOMACIA PÚBLICA*

Noviembre, 2007  
*IX JORNADAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN*



### 3. Relación permanente con los medios eventos propios



Marta García Gastaminza y María Jesús del Olmo  
*INFORMACIÓN Y DIPLOMACIA PÚBLICA*

Noviembre, 2007  
*IX JORNADAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN*



# 3. Relación permanente con los medios DVCs



# 3. Relación permanente con los medios DVCs



Marta García Gastaminza y María Jesús del Olmo  
*INFORMACIÓN Y DIPLOMACIA PÚBLICA*

Noviembre, 2007  
*IX JORNADAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN*





### 3. Relación permanente con los medios

- ❖ **La relación con los medios se construye día a día, y está basada en la confianza mutua, a través del Asesor de Comunicación.**
- ❖ **El departamento de prensa realiza su trabajo desde un escrupuloso respeto a la libertad de opinión y de expresión de los medios.**
- ❖ **No siempre se responde a todo.**



## 3. Relación permanente con los medios

### 3.2 El papel del Centro de Recursos

**Informativos** → soporte documental al Gabinete de Prensa:

- ❖ facilita la info que los periodistas solicitan
- ❖ DSI
- ❖ busca información y datos para entrevistas, discursos, artículos, etc.
- ❖ *dossieres* temáticos de apoyo a programas, etc.

(ver el texto → Actas de las Jornadas)



## 3. Relación permanente con los medios

### 3.3 Los medios

- ❖ Todos los medios / todos los públicos
- ❖ La relación con los medios es constante
- ❖ *Foreign Press Centers*, en Washington, Nueva York y Los Angeles, para los corresponsales extranjeros



## 4. Seguimiento y valoración de noticias

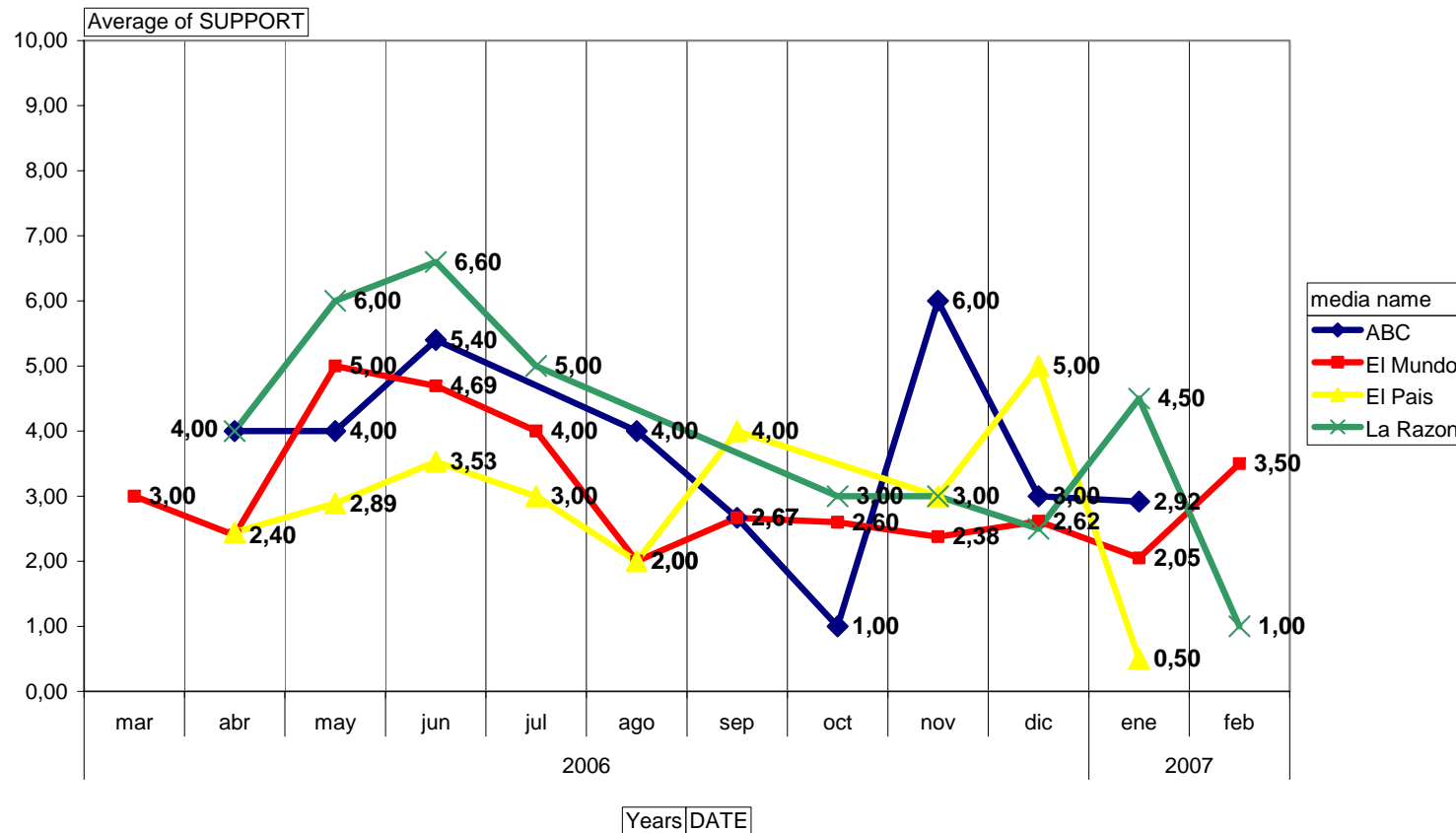
Impacto → **bases de datos:**

- ❖ **Contabilizar el nº de piezas con una visión positiva/negativa sobre EE.UU.**
- ❖ **Registrar y archivar las noticias que son resultado directo del trabajo de la Embajada**
- ❖ **Medir el grado de apoyo**
- ❖ **Analizar la evolución de la opinión en los medios, a través de informes y gráficos**
- ❖ **Cambiar de estrategia si el resultado no es el deseado**



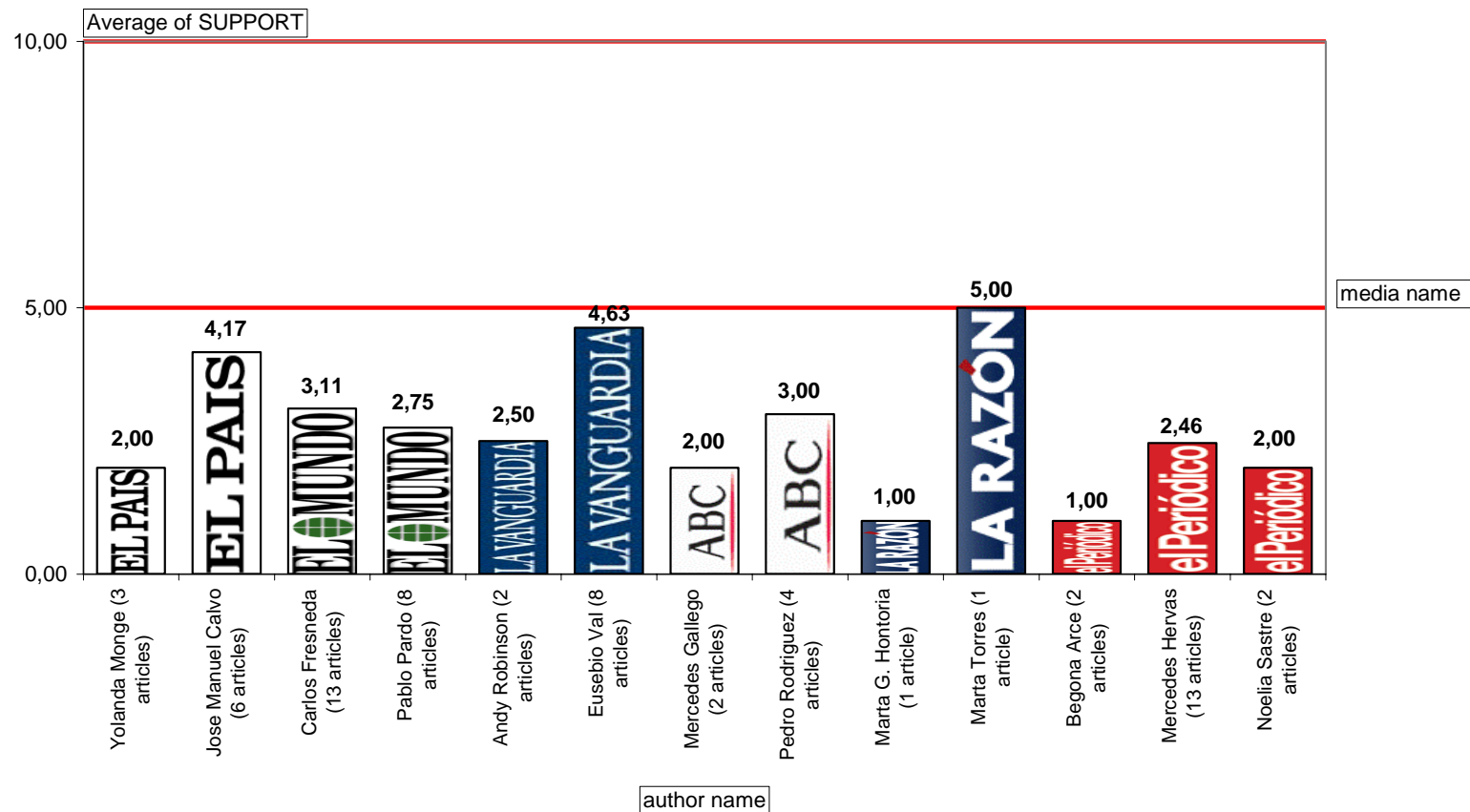
# 4. Seguimiento y valoración de noticias

OPINION ON IRAQ 2006/07



# 4. Seguimiento y valoración de noticias

## TERRORISM / IRAQ 2006



# 5. Coordinación de la imagen y el mensaje

## Web de Embajadas → Plantilla común

The screenshot shows the website for the Embassy of the United States in Spain. The header includes the U.S. Department of State logo and the text 'EMBAJADA DE LOS ESTADOS UNIDOS ESPAÑA'. A navigation menu lists: 'La Embajada', 'Consulado Gral. en Barcelona', 'U.S. Citizen Services', 'Visados para EE.UU.', 'Política de EE.UU.', 'Dpto. de Estado', and 'English'. The main content area features a headline: '¿Sabía usted que... dos grandes ciudades en Estados Unidos están destinadas a fusionarse?'. Below this is a news article titled 'EDUARDO AGUIRRE, EMBAJADOR DE LOS ESTADOS UNIDOS EN ESPAÑA Y ANDORRA' with a photo of the ambassador and a list of links: 'Biografía', 'Palabras del Embajador Aguirre durante el acto en memoria de los atentados del 11-S', 'Galería de imágenes del acto en memoria de los atentados del 11 de septiembre', 'Firmas en el Libro de Condolencias', and 'Artículo en ABC: Reflexiones sobre el 11 de Septiembre'. A caption below the photo reads: 'El embajador Aguirre recibe las condolencias de los representantes de la Asociación de Víctimas del Terrorismo en la Embajada de EE.UU. en Madrid, 11 de septiembre de 2007'. To the right, a sidebar highlights the '11 DE SEPTIEMBRE 6º ANIVERSARIO DE LOS ATENTADOS DEL 11-S' with links to 'Proclama del Presidente Bush' and 'Hoja informativa: En memoria de las vidas'. It also features two book covers: 'Cinco años después del 11 de Septiembre' and 'Contrarrestar la mentalidad terrorista'. A 'PODCASTS' section lists: 'Energía renovable - 14/08/07', 'ONGs 02/08/07', 'Educación - 17/07/07', 'Archivo', 'Podcasts USINFO', and 'Noticias en formato RSS'. At the bottom, a section titled 'TEMAS DE ACTUALIDAD' features a photo and the text 'Celebrando el Ramadán en Estados Unidos'.



# 5. Coordinación de la imagen y el mensaje

Web de Embajadas → Plantilla común



## 5. Coordinación de la imagen y el mensaje

**Intranet: compartir la misma información:**

- ❖ ***Public Diplomacy Briefing Book*** → Uso interno.  
Para preparar declaraciones públicas. **Contiene:**
  - Discursos, citas, *Fact sheets*, puntos a destacar, temas relacionados, visión positiva, preguntas y críticas más frecuentes, posibles respuestas y consejos para afrontarlas

**Herramientas de la Web 2.0, → Uso interno**

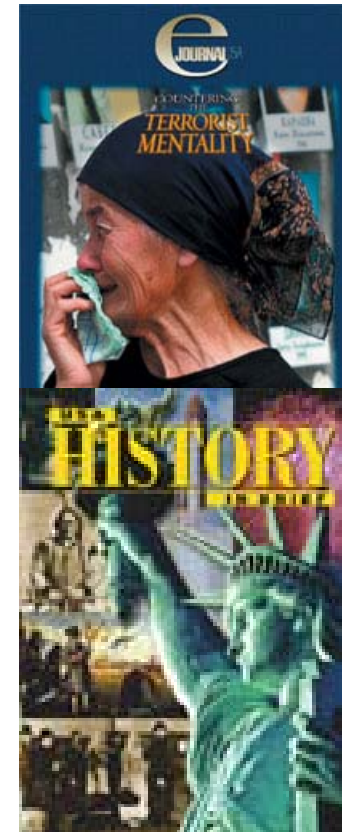
- ❖ ***Diplopedia*** → *wiki*; explica los conceptos y facilita un común entendimiento de la labor diplomática
- ❖ ***Communities @State*** → espacio virtual de trabajo  
→ compartir documentos e imágenes, comunicarse, y mantenerse al día



# 5. Coordinación de la imagen y el mensaje

Productos del IIP de uso externo e interno:

- ❖ Washington File
- ❖ E-Journals
- ❖ Photo Gallery
- ❖ Info. básica
- ❖ Dossieres online



**Muchas gracias**

**[garciamartaa@state.gov](mailto:garciamartaa@state.gov)**

**[delolmomj@state.gov](mailto:delolmomj@state.gov)**

