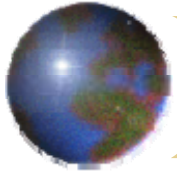


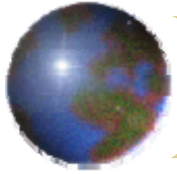
*LA FORMACIÓN DE LOS
PROFESIONALES DE LA
DOCUMENTACIÓN EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN*

**LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD -
EMPRESA: LA EXPERIENCIA DE TVE**



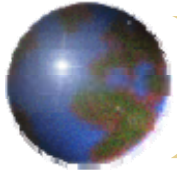
PLANTEAMIENTO DE LA SITUACIÓN

- ✦ EMPRESAS DE COMUNICACIÓN
- ✦ FALTA DE PREPARACIÓN ESPECÍFICA DE LOS PROFESIONALES DESTINADOS A TRABAJAR EN LOS DEPARTAMENTOS DE DOCUMENTACIÓN
- ✦ TELEVISIONES
- ✦ CAMBIOS EN LA SITUACIÓN (década de los ochenta)
- ✦ NUEVOS ESTUDIOS
- ✦ COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA
 - PROFESIONALES INTEGRADOS EN EL AMBITO DOCENTE
 - FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN PRÁCTICAS EN LAS EMPRESAS



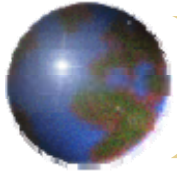
COLABORACIÓN UNIVERSIDAD – EMPRESA: LA EXPERIENCIA DE TVE

- ✚ **Primeras Unidades de Documentación**
- ✚ **Personal asignado a estas áreas en los
inicios**
- ✚ **Primeras oposiciones (adecuación perfil –
puesto de trabajo)**
- ✚ **Estudios académicos**



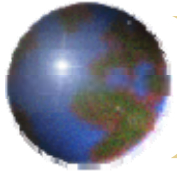
COLABORACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA: LA EXPERIENCIA DE TVE

- ❖ **Colaboración muy temprana TVE -
Universidad (evolución)**
- ❖ **IORTV**
- ❖ **Formación de profesionales de los Medios de
Comunicación**
- ❖ **Otros acuerdos de colaboración para la
formación**



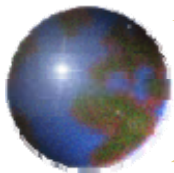
EL PUNTO DE VISTA DE LA EMPRESA TVE

- ❖ **ACUERDOS PARA FORMACIÓN ACADÉMICA (PRÁCTICA)/ NO ACUERDOS LABORALES**
- ❖ **OFERTA DE PLAZAS POR PARTE DE LAS UNIDADES DE DOCUMENTACIÓN DE TVE**
- ❖ **NORMATIVA DEL AREA DE PERSONAL DE TVE**



LA REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN LAS UNIDADES DE DOCUMENTACIÓN

- ❖ **INCORPORACIÓN DE LOS ALUMNOS**
- ❖ **NORMATIVA DE PROCEDIMIENTO**
- ❖ **CURSILLO DE FORMACIÓN**
- ❖ **ASIGNACIÓN DE TAREAS**
- ❖ **TUTORES**
- ❖ **RESPONSABLES DE LAS UNIDADES**
- ❖ **CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS
PACTADOS**



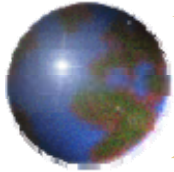
LA REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EN LAS UNIDADES DE DOCUMENTACIÓN

✦ EVALUACIÓN DEL PERIODO DE FORMACIÓN

- ▣ Informe de evaluación del alumno***
- ▣ Informe del alumno***

✦ CONTACTOS PERIÓDICOS CON LA UNIVERSIDAD

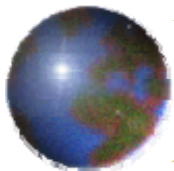
- ▣ Responsables de los cursos***
- ▣ Responsables de las prácticas***



EL PUNTO DE VISTA DE LA EMPRESA TVE



- ❖ **INVERSIÓN EN RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES POR PARTE DE TVE**
- ❖ **FORMACIÓN PROFESIONAL + FORMACIÓN EN EL ENTORNO EMPRESARIAL + FLUJOS DE TRABAJO**
- ❖ **CREACIÓN DE UN BANCO DE DATOS**



CONCLUSIONES

- ✦ **.- ADECUACIÓN DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS Y EL PERFIL PROFESIONAL DEMANDADO**
- ✦ **.- INCLUSIÓN DE PROFESIONALES DE LA DOCUMENTACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN ENTRE EL PERSONAL DOCENTE UNIVERSITARIO**
- ✦ **.- FORMACIÓN EN PRÁCTICAS EN LAS EMPRESAS**
- ✦ **.- AUMENTO Y “NUEVAS FÓRMULAS DE COLABORACIÓN” UNIVERSIDAD – EMPRESA COMO GARANTÍA DE ÉXITO EN LA FORMACIÓN DE “LOS GESTORES DEL CONOCIMIENTO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LA TELECOMUNICACIÓN” (SIGLO XXI)**