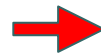






Transformación de los hábitos de acceso a la información y al conocimiento







Transformación de los hábitos de acceso a la información y al conocimiento



facebook

twitter



entrelectores

El uso de Internet en España ha crecido un 440% desde el año 2000





Lectura social

Twenty-seven months and six days of profitless labor had passed. He had endured as a half-wit, the scale of life diminished to a light fixture. Elation followed by delicate readjustment. He remembered the first time stepping out onto the lawn, etiolated, held upright on trembling legs, blinking

4 other people highlighted this part of the book

He was all to stop seldom toylike great river.

Popular Highlights can be turned off and on by going to the Info menu in the bottom right corner of the Home screen.

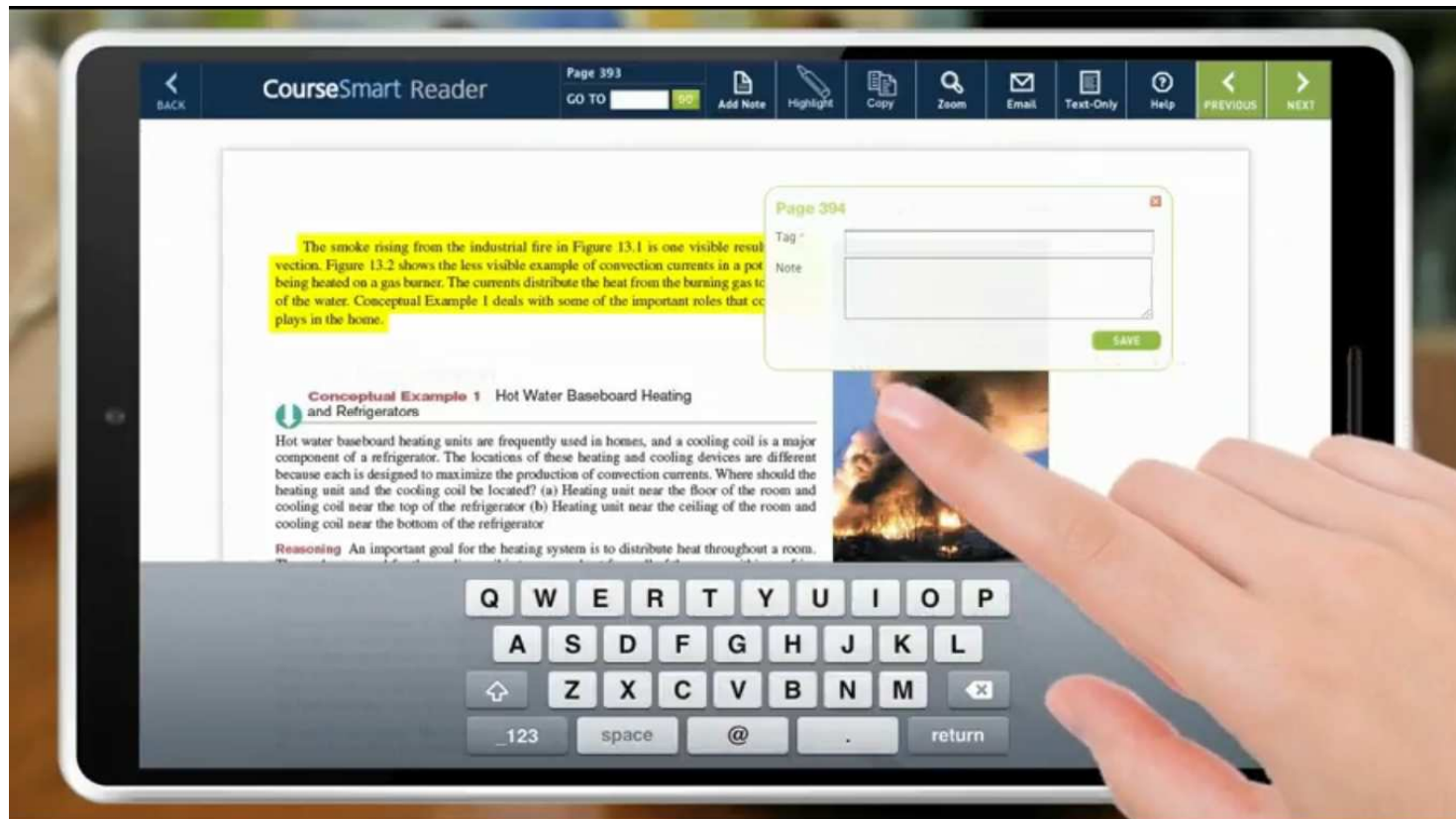
~~turns around corners, and tugboats drifting down the~~

From time to time he'd want out of the office as out of a catacomb, just so he could breathe fresh air and feel the





Lectura social



Subrayar, anotar, compartir



“De boca en boca” de los lectores

entrelectores Libros Autores Librerías Lectores Entrar

Inicio Saber más

Busca el libro que quieras:

sugerencias

empieza a añadir tus libros >

Top 5 Libros DISEÑADOS SOBREVAlORADOS INFRAlORADOS MÁS LEIDOS

CRIMEN Y CASTIGO 1984 CIEN AÑOS DE SOLEDAD LOS MISERABLES LOS HOMBRES QUE NO [...]

Síguenos en Facebook Twitter Vimeo Flickr

blog.entrelectores.com

Estamos en beta
Habrá fallos y cosas que faltan. Iremos añadiendo y mejorando cada día. :-)
¿Sugerencias, errores? →

Comentarios y recomendaciones de los lectores

<http://www.entrelectores.com>



¿Qué significa todo esto?



Impacto en el proceso de decisión de lectura

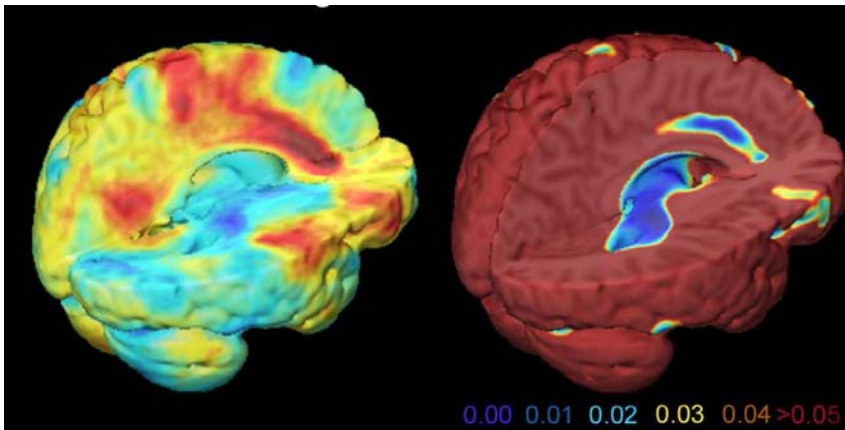


Comentarios de lectores / usuarios





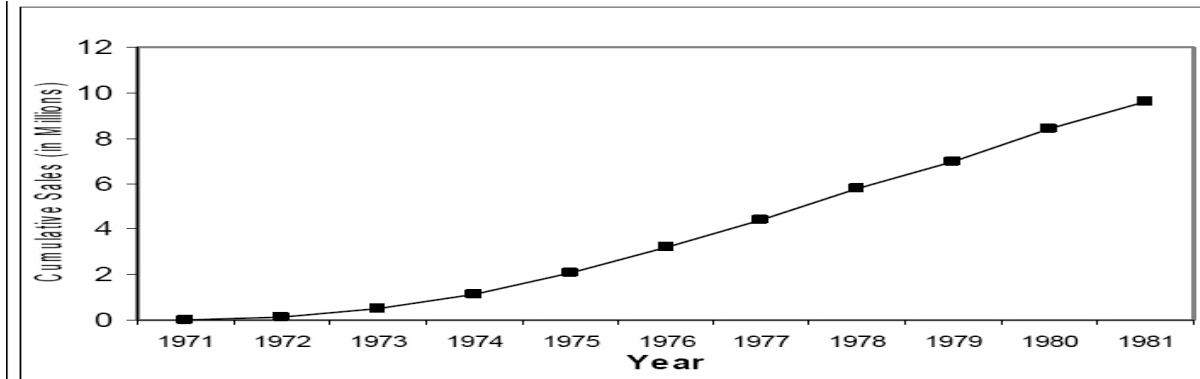
Vieja historia de las transformaciones



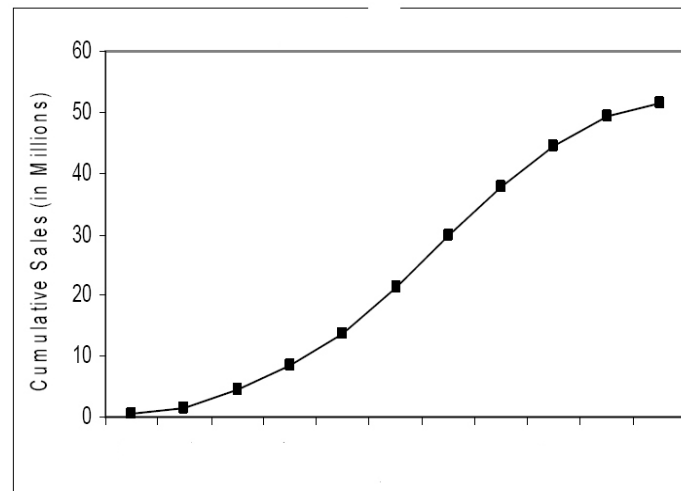
- Con la llegada de Gutenberg, en tan sólo 50 años, de 1453 a 1503, se imprimieron 8 millones de libros en Europa
- Una producción 25 veces superior a la realizada en los dos siglos anteriores por los escribientes.
- Esta tecnología revolucionó los hábitos de lectura y escritura y el acceso al conocimiento



Ciclo de las transformaciones



Calculadoras



MP3 - Ipods

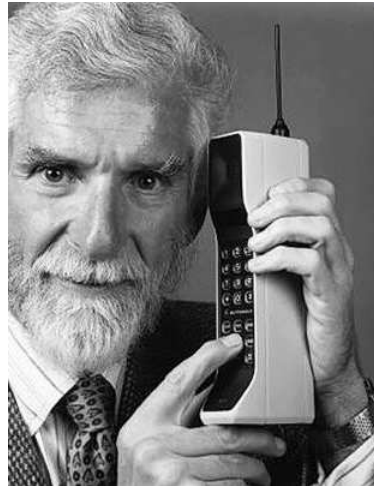


En tan sólo 50 años...





En tan sólo 15 años





En tan sólo 10 años





En tan sólo 5 años

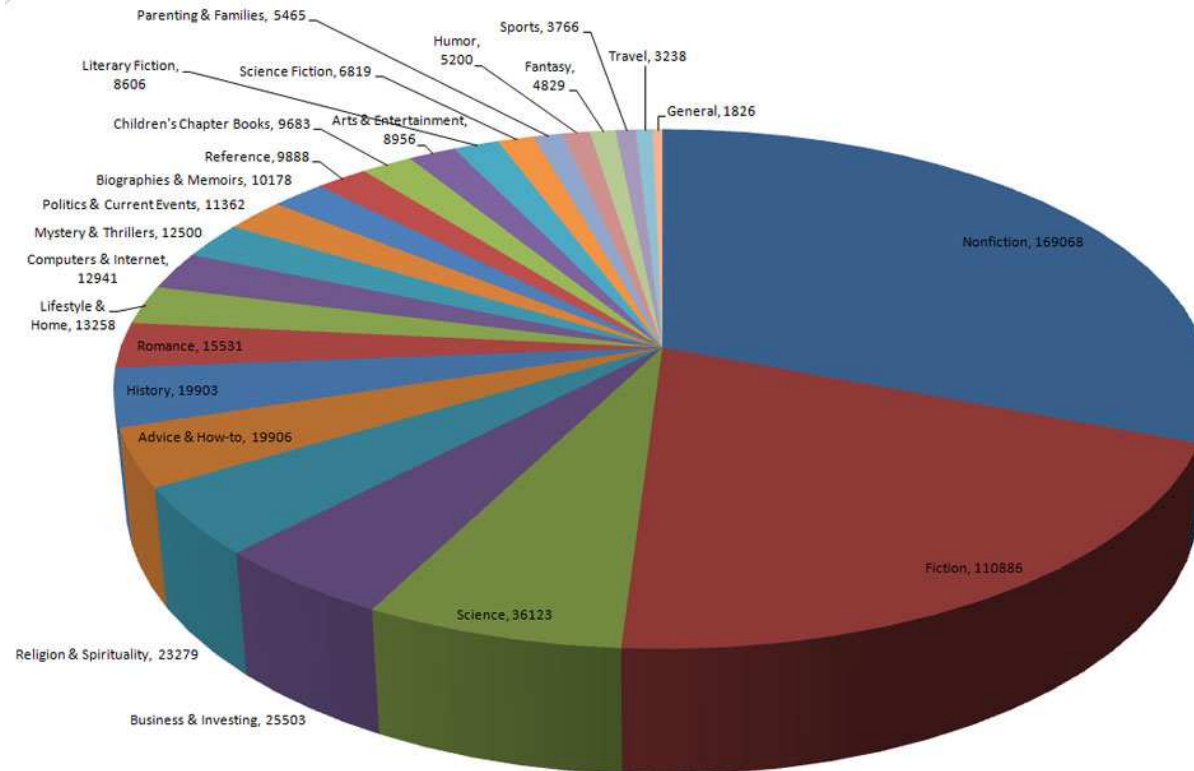


- Internet se ha convertido en el **principal medio de acceso a la información**
- Cada año se duplica el contenido publicado en la web
- España es el segundo país que más utiliza las redes sociales

El uso de Internet en España ha crecido un 440% desde el año 2000



Leemos en pantallas más de lo que sospechamos



Contenidos leídos en ebooks



Y en todo tipo de dispositivos





Hacia dónde vamos



El libro en las nubes



Nuevas formas de acceso a los libros

La empresa en la web 2.0 Escrito por Jaïner Celaya

6.4 Redes sociales generalistas

Las redes sociales generalistas, como Facebook, Tuenti o MySpace, cuentan en España con unos perfiles de usuarios muy similares, pero con unos ritmos de crecimiento muy dispares. En general, en este tipo de redes sus usuarios comparten fotos, música, vídeos, diarios personales y opiniones sobre infinidad de temas. Según el Informe de Junio de 2008 de ComScore, uno de los principales servicios de medición de la audiencia en Internet, Tuenti obtuvo 2.843.000 visitantes únicos al mes, frente a los 2.279.000 de HS, mientras que MySpace y Facebook lograron atraer la atención de cerca 1.200.000 de visitantes únicos al mes.

A diferencia del modelo de LinkedIn y Xing donde predomina la autenticidad de los perfiles publicados, las redes generalistas cuentan con infinidad de perfiles ficticios y con casi nulo control sobre los mismos. En la batalla por lograr el mayor número de usuarios en el menor tiempo posible, las grandes redes sociales han permitido conductas internas que han generado rechazo entre muchos usuarios: creación de identidades falsas, auge de relaciones irrelevantes, envío de invitaciones a todo tipo de eventos y grupos a gente desconocida, etc. Ante este panorama, muchos usuarios han empezado a dedicar menos tiempo a aquellas plataformas que están inundadas de perfiles falsos.

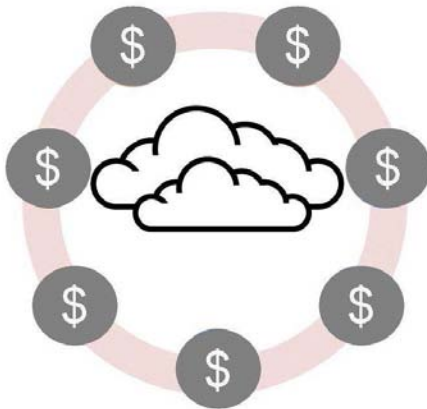
Al igual que ocurrió con el fenómeno blog -al principio vivimos la gran explosión de los blogs, pero después las cosas se estabilizaron-, con las redes sociales está pasando lo mismo. Los gestores de estas plataformas deben tener en cuenta que cerca del 90% de sus usuarios mantienen perfiles similares en otras redes sociales y que tarde o temprano se decantarán por una u otra, según los servicios que preste y el enfoque de la propia red social. Según el mencionado informe de ComScore, en los últimos meses la mayoría de las redes sociales está viendo cómo sus usuarios dedican menos tiempo en sus plataformas: un

- Alquiler
- Pago por uso
- Tiempo
- Licencias anuales
- Venta perpetua





Derechos de los lectores / sociedad



Coste de acceso: \$260 millones

Privacidad de la lectura

Compartir libros

Compra anónima

Uso de mi historial de compra

Propiedad



¿Qué hacemos con el espacio?



¿Tenemos que ofrecer todos el mismo contenido?

¿Cuál es su papel en la sociedad digital?



¿Cuál es el valor de los servicios que prestamos a la sociedad?



Cuantificar el valor de la información y los servicios prestados



Muchas gracias 

Javier Celaya
jcelaya@dosdoce.com
Tel: 606.367.708

Web: www.dosdoce.com
Facebook: www.facebook.com/javiercelaya
Twitter: www.twitter.com/javiercelaya
LinkedIn: www.linkedin.com/in/javiercelaya

