



SEDIC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA
DE DOCUMENTACIÓN
E INFORMACIÓN

2ª JORNADA TÉCNICA DE BIBLIOTECAS DE CIENCIAS DE LA SALUD EN EL SIGLO XXI: ELECTRÓNICAS, DIGITALES, VIRTUALES E HIBRIDAS

Fecha:

20 de octubre de 2008

Lugar de celebración:

Pabellón San Carlos del Hospital Clínico San Carlos
C/ Profesor Martín Lagos, s/n. Madrid 28040

La adquisición de recursos electrónicos: negociaciones, licencias, valoración y mantenimiento. La experiencia de las universidades

D^a LETICIA SÁNCHEZ PAUS

Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid- Contratos y licencias

Resumen: En los últimos diez años, las bibliotecas universitarias españolas se han encontrado con que las nuevas adquisiciones bibliográficas pasan por una dinámica cada vez más complicada. Los productos bibliográficos electrónicos, actualmente denominados recursos de información o más particularmente recursos e-, que entran a formar parte de las colecciones se transforman constantemente planteando una problemática muy especial tanto a nivel bibliotecario como a nivel administrativo y de gestión. Al hacer cada año las nuevas compras o renovaciones nos encontramos con productos distintos, muy cambiantes y sometidos a sistemas de adquisición determinados por políticas de precios y leyes de mercado que en muchos casos se asemejan a monopolios. Hay diferentes tipos de recursos e- que a su vez presentan diferentes políticas de compra según quien los venda o provea el acceso, y políticas de precios que varían según quien sea el editor, el agregador o el proveedor. Así mismo, la adquisición de estos recursos por parte de las Universidades debe hacerse a través de distintos sistemas y procedimientos administrativos que vienen marcados y sujetos a la Ley.

Para hacer frente a estas adquisiciones la biblioteca universitaria, como biblioteca especializada y pública que es, se plantea:

- hacer una selección muy precisa de los recursos e- que se quieren comprar,
- estudiar y determinar con qué presupuesto se van a financiar,
- elegir a quien comprar y el modelo de comercialización del producto,
- negociar el precio y las condiciones de adquisición y acceso,

- escoger la manera de hacer la compra
- y estudiar el procedimiento administrativo que se va a utilizar.

Las bibliotecas universitarias llevan a cabo adquisiciones directas y adquisiciones a través de agencias de suscripción, se suman a compras consorciadas y centralizadas, acuden a concursos públicos o licitaciones, y negocian contratos de compra y licencias de uso. Esta presentación, por tanto, pretende reflejar la manera y la forma de adquisición de recursos e- que actualmente tienen las bibliotecas universitarias: qué compramos, cómo compramos, qué mecanismos utilizamos y cómo negociamos.