



26 de Marzo de 2007
Hospital Clínico San Carlos

16.30- 16.45

El concepto Pay per view: Nueva forma de satisfacer las necesidades de información de los usuarios

D. GONZALO MARCO CUENCA
Responsable Unidad de Fuentes de Información GlaxoSmithKline

Resumen Proyecto: El concepto Pay per view: Nueva forma de satisfacer las necesidades de información de los usuarios

La provisión de acceso a colecciones electrónicas de revistas científicas tiene un alto coste, en ocasiones imposible de asumir, y es cada vez más compleja. Por lo general, al contratar las colecciones, con la mayoría de las editoriales, sufrimos el denominado bundling o "precio empaquetado", que implica el acceso a un número determinado de revistas con un precio cerrado, aunque solamente estemos interesados en uno o dos títulos y el resto tengan una utilización prácticamente nula o sean de muy bajo interés.

Desde nuestra organización y dentro del servicio "Al día", cuyo objetivo es la actualización de conocimientos por medio de la alerta de la información científica más reciente, para un grupo de colaboradores externos de diversas especialidades, llevamos bastante tiempo buscando soluciones alternativas de acceso a la información a full-text.

Desde el año 2006, y con la finalidad prioritaria de satisfacer las demandas específicas de nuestros usuarios, venimos utilizando un sistema de pay-per-view o de "pago por descarga".

El pay-per-view no es nuevo, es una alternativa que no se suele tener muy en cuenta por su alto coste. Pero es una alternativa que, frente a otros servicios de obtención de documentos, presenta la ventaja del acceso al documento de forma inmediata, sin esperas.

En nuestro caso, para abaratar el alto coste del pay-per-view, propusimos a algunas editoriales la negociación por un número predeterminado de descargas al año: a mayor número, menor precio.

En consecuencia, con este sistema pretendemos responder, de forma eficiente e inmediata, a las necesidades informativas de nuestros usuarios y, a la vez, conseguir una reducción de costes en el servicio.

Notas