

SEDIC

Asociación Española de Documentación e Información



X JORNADAS DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN:
La dimensión del cambio: usuarios, servicios y profesionales

**NUEVOS ESPACIOS VIRTUALES PARA LA DIFUSIÓN DOCUMENTAL.
LA EXPERIENCIA DE INSPAI, EL CENTRO DE LA IMAGEN
DE LA DIPUTACIÓN DE GIRONA, EN *SECOND LIFE*.**

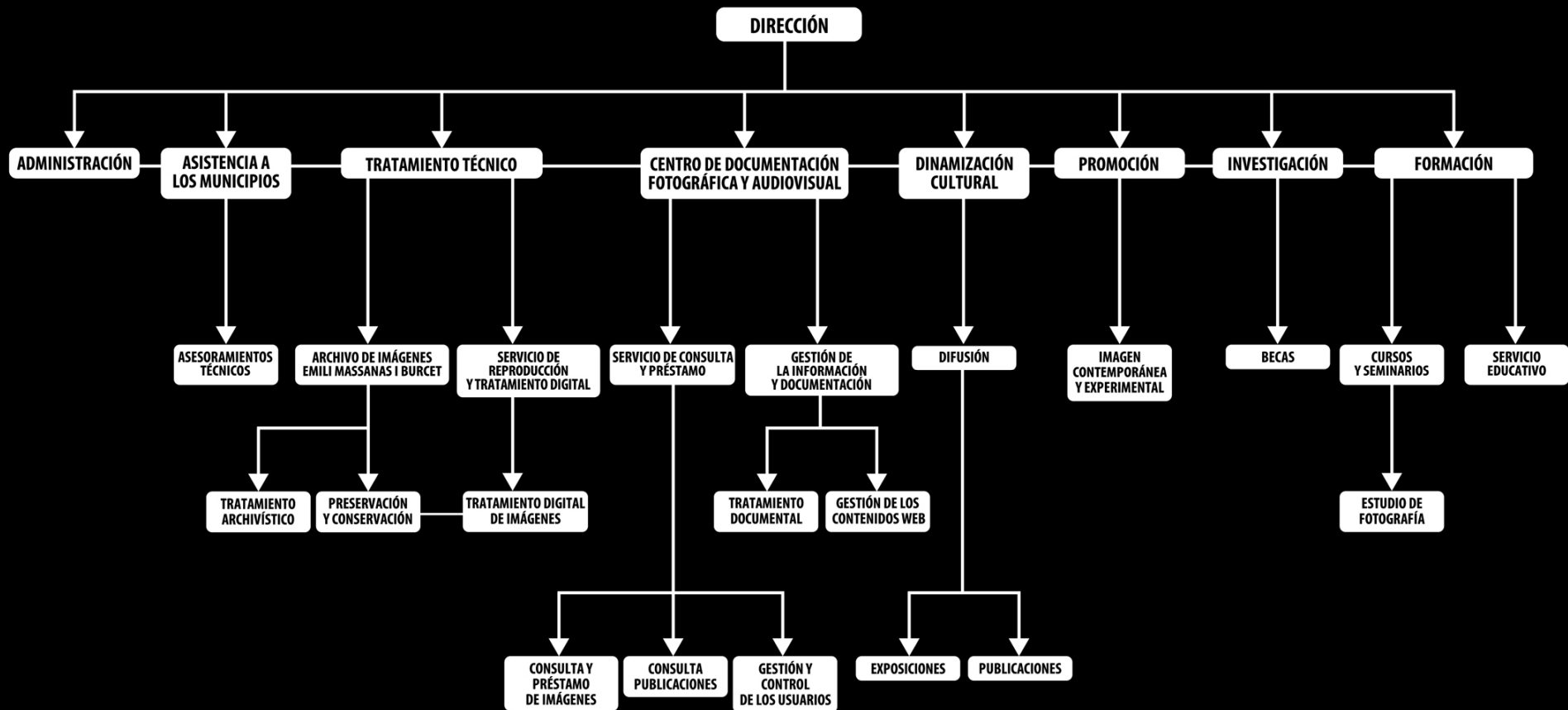
Natàlia Navarro Sastre

Directora de INSPAI, el Centro de la Imagen de la Diputació de Girona

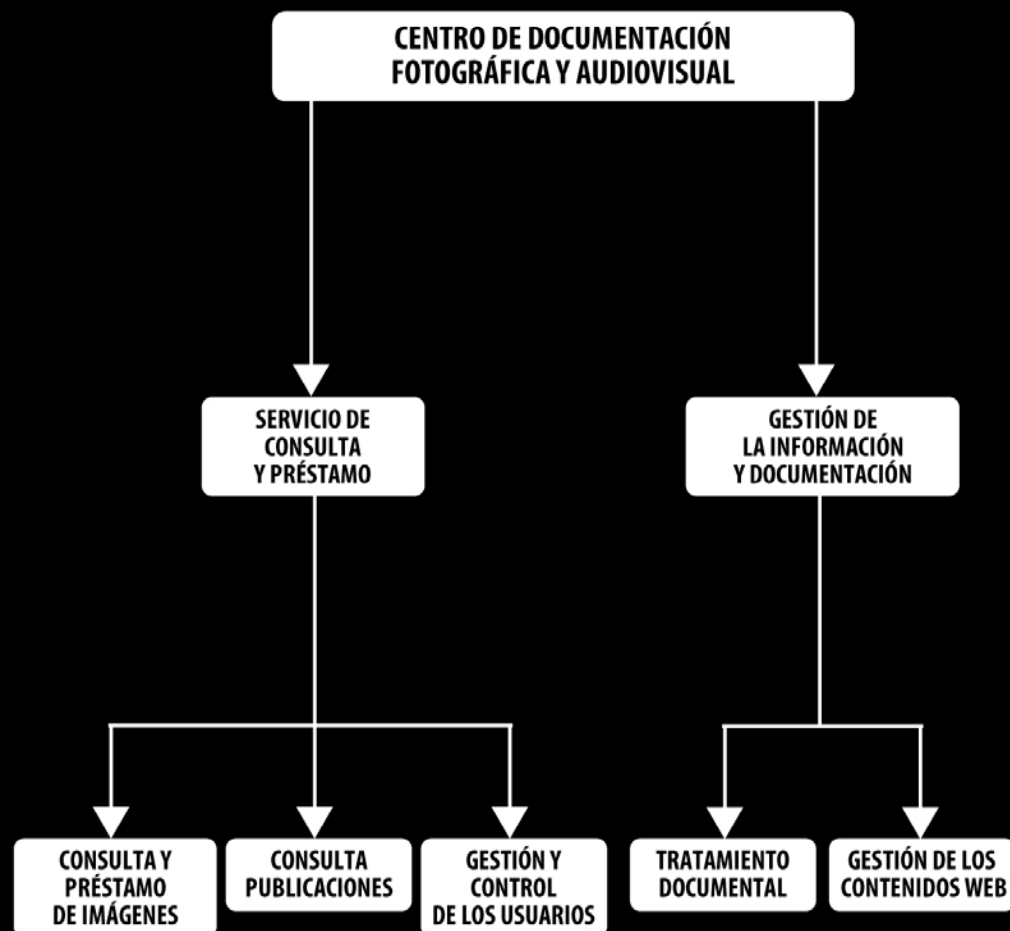
Noviembre 2008

- INSPAI, EL CENTRO DE LA IMAGEN DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA
- ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN
- USUARIOS Y TECNOLOGÍA
- UN NUEVO ESPACIO VIRTUAL PARA LA DIFUSIÓN: *SECOND LIFE*
- REFLEXIONES EN TORNO A ESTOS NUEVOS ESPACIOS
- CONCLUSIONES

ORGANIGRAMA. SERVICIOS Y FUNCIONES



ORGANIGRAMA. SERVICIOS Y FUNCIONES



ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN

- Diferentes posibilidades de explotación de documentación e información
- Infoxicación y demanda de información inmediata y veraz
- Servicio de difusión y dinamización del Centro de la Imagen
- Nuevas formas de creación y nuevos productos culturales

USUARIOS Y TECNOLOGÍA

- Aumento, diversificación y transformación de la tipología de usuarios y su forma de relacionarse con la Administración y/o con el entorno cultural
- Emergencia del usuario virtual
- “Si no estás en Internet, no existes”
- Triple función del Centro de la Imagen (usuarios):
 - Casa de la memoria
 - Centro de información
 - Centro de difusión y promoción

USUARIOS

■ Público profesional

- Fotógrafos
- Investigadores
- Archiveros
- Documentalistas
- Medios de comunicación
- Editoriales
- Productoras de TV
- Sector cultural

■ Público general

- Público escolar
- Público aficionado
- Colectivos
- Entidades ciudadanas

UN NUEVO ESPACIO VIRTUAL PARA LA DIFUSIÓN: *SECOND LIFE*

- *Second Life*. Un poco de historia
- Exposición virtual de la I Bienal Internacional de Fotografía - Girona 2007
- Edificio INSPAI – Recursos y ámbitos de actuación en línea
- Canales de publicidad virtuales

REFLEXIONES EN TORNO A ESTOS NUEVOS ESPACIOS

- Interactividad entre profesionales y usuarios
- Los beneficios más visibles que aportan estos nuevos espacios son:
 - Facilidad y diversión. Divertirse aprendiendo
 - Lugar de encuentro de personas con afinidades similares (archiveros, historiadores, documentalistas, fotógrafos, etc.)
 - Gran capacidad de consulta y de difusión (fóruns, blogs, webs)
 - Accesibilidad - teletransporte
 - Interactuación a tiempo real (entorno tridimensional, capacidad de relacionarse en tiempo real con todo tipo de personas)
 - Público muy dinámico

CONCLUSIONES

- Potenciar e incidir en experiencias innovadoras
- Los usuarios ya no son meros espectadores pasivos
- *Second Life*, inicio de un nuevo modo de entenderse y de moverse por Internet
- Añadirnos a estas nuevas actitudes y tendencias