

II Jornada sobre revistas científicas electrónicas españolas en acceso abierto. Preservación e impacto

22 de mayo de 2007
Biblioteca Nacional de España
Paseo de Recoletos, 20

Modelos de gestión financiera e implicaciones en la proyección de una revista científica

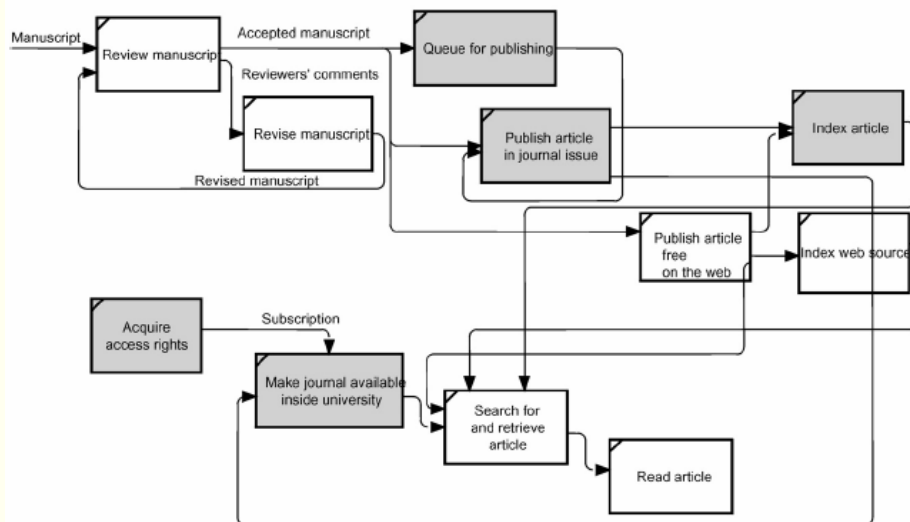
Tomàs Baiget

*Revista SORT, Instituto de Estadística de Cataluña.
Revista El Profesional de la Información*

Entorno de transición: del “sólo papel” al “acceso abierto”

- Espiral de revistas (círculo vicioso de realimentación positiva)
- Internet
- OAI
 - Revistas “autor paga” (ruta dorada)
 - Auto-archivo (ruta verde)

Cadena de publicación científica¹



Modelos de financiación de revistas

- **Pago:** – por artículo (ILL, pay per view)
 - por revista (suscripción tradicional)
 - big deals (conjunto de revistas)
- **Híbrido:**
 - acceso retrasado (embargo, time wall)
 - funcionalidad limitada
 - autor paga y libera su artículo

Modelos de financiación de revistas (continuación)

- **Open access**
 - comunidad o sociedad científica
 - publicidad cubre costes
 - subvenciones
 - autor o su institución pagan
(*golden path to OA*)

Difícil saber qué es mejor para la sociedad en su conjunto

- Con OA las bibliotecas se ahorran dinero.
- 1-2% del dinero para publicar en “autor paga” va a restarse del disponible para investigar (Wellcome Trust)
- Los editores añaden valor y aportan “oficio” y know-how especializado, con garantías.
- La casuística de los editores es muy variada (lucrativos, no, semi...) = difícil evaluación de la realidad

2 casos prácticos reales:

1. Revista SORT

Consortio de universidades = contenidos

Idescat = administración, gestión,
impresión, distribución y promoción

2. Revista EPI

1. Revista SORT (1987-)

En inglés, semestral, papel y online. Acceso
abierto a los 6 meses de publicación

Contenidos = [consorcio de universidades](#)

Administración, gestión, impresión, distri-bución y
promoción = [Idescat](#)

No tiene publicidad

promoción de SORT

- No tiene folleto impreso ☹️
- Sólo se promociona vía web:
 - Idescat, Cbuc, ReviCien...
 - Repositorios universitarios (UPC...)
 - Listas de revistas OA de departamentos de estadística de universidades
 - Biblioteca Matemática Digital

2. Revista EPI (1992-)

- Como “boletín” (Information World en Español, IWE) se vendía mal, y hubo que convertirlo en revista científica.
- Ha ido aumentando el número de páginas desde **12** en 1992 a (**104**) en 2007.
- Se ha internacionalizado.
- Va a ofrecer la opción “sólo online”
- Vende liberación de artículos a 300€

Mejora de la visibilidad y de la proyección

- EPI ha tocado ya el “techo” del entorno Fesabid y tiene que buscar nuevos mercados haciendo inversiones:
 - Estar en el Portal pyme
 - Google ads
 - Mejorar los servicios de la web (“Han opinado”, “Nos han citado”, “Avance de artículos”, etc.)
 - ¿Cómo localizar a los “documentalistas” que no saben que lo son?

Presencia en bases de datos

- A veces usando toda clase de “trucos” 😊

Eugene Garfield,
ISI,
Londres, 2004



Costes anuales de EPI (€)

• Sueldos redacción:	17.000
• Sueldos admin., y gestoría:	12.000
• Comité asesor (80 €/art.):	3.000
• Web www.elprofesionaldeinformacion.com :	3.600
• Web MetaPress (44 \$/art.+ etc.):	3.500
• Promoción (folletos,tiradas extras):	3.000
• CrossRef (1\$/doi +250\$):	300
• Imprenta:	45.600
• Distribución:	7.000
• Cuotas socieds. (UKSG,ALPSP...)	1.000

Ingresos anuales de EPI (€)

• Suscripciones	78.000
• Publicidad (-30% comisión) neto:	17.400
• Artículos online en MetaPress	300
• Artículos online EBSCOhost	300

Saldo

Ingresos – Gastos = 96.000-96.000

Tiempo de embargo o carencia

- Lo estamos rebajando a 2 años? ó 1 año?
- Queremos tener un factor de impacto alto pero no podemos reducir el embargo.
- Invitamos al auto-archivo en E-LIS.

Alguna bibliografía

1. **Hedlund, Turid; Gustafsson, Tomas; Björk, Bo-Christer.** "The open access scientific journal: an empirical study". *Learned Publishing (ALPSP)*, v. 17, n. 3, July 2004, pp. 199-209.
2. **Anderson, Rick.** "Open access-clear benefits, hidden costs". *Learned Publishing (ALPSP)*, v. 20, n. 2, April 2007, pp. 83-84.
3. **Van Orsdel, Lee C.; Born, Kathleen.** "Serial wars". *Library journal*, April 15th, 2007
4. **King, Donald W.** "The cost of journal publishing: a literature review and commentary". *Learned Publishing (ALPSP)*, v. 20, n. 2, April 2007, pp. 85-106.
5. **Schroter, Sara; Tite, Leanne.** "Open access publishing and author-pays business models: a survey of authors' knowledge and perceptions". *Journal of the Royal Soc. of Medicine*, v. 99, March 2006, pp. 141-148.
6. **King, Donald W.; Tenopir, Carol.** "Economic cost models of scientific scholarly journals. *ICSU Press Workshop*, Oxford, 2 April 1998.
7. **Alonso, Carlos J.; Davidson, Cathy N.; Unsworth, John M.; Withey, Lynne.** Crisis and opportunities: the futures of scholarly publishing. *ACLS Occasional paper*, n. 57, May 10th, 2003.