

La Gestión del Conocimiento: Contexto, concepto y aplicaciones.

**Sociedad Española de
Documentación e Información
Científica.**

Gestión del Conocimiento.

☞ **La Gestión del Conocimiento es una práctica llevada a cabo sistemáticamente en el entorno empresarial u organizativo:**

- *Buzones de Sugerencias.*
- *Círculos de calidad.*
- *Manuales y Procedimientos.*

Gestión del Conocimiento.

☞ El salto cualitativo actual se basa en que la tecnología permite y facilita la modelización de procesos para optimizar los flujos de generación, consumo y retroalimentación de conocimientos.

- *Redes.*
- *Capacidad.*
- *Herramientas (DW, DM, etc)*

Gestión del Conocimiento.

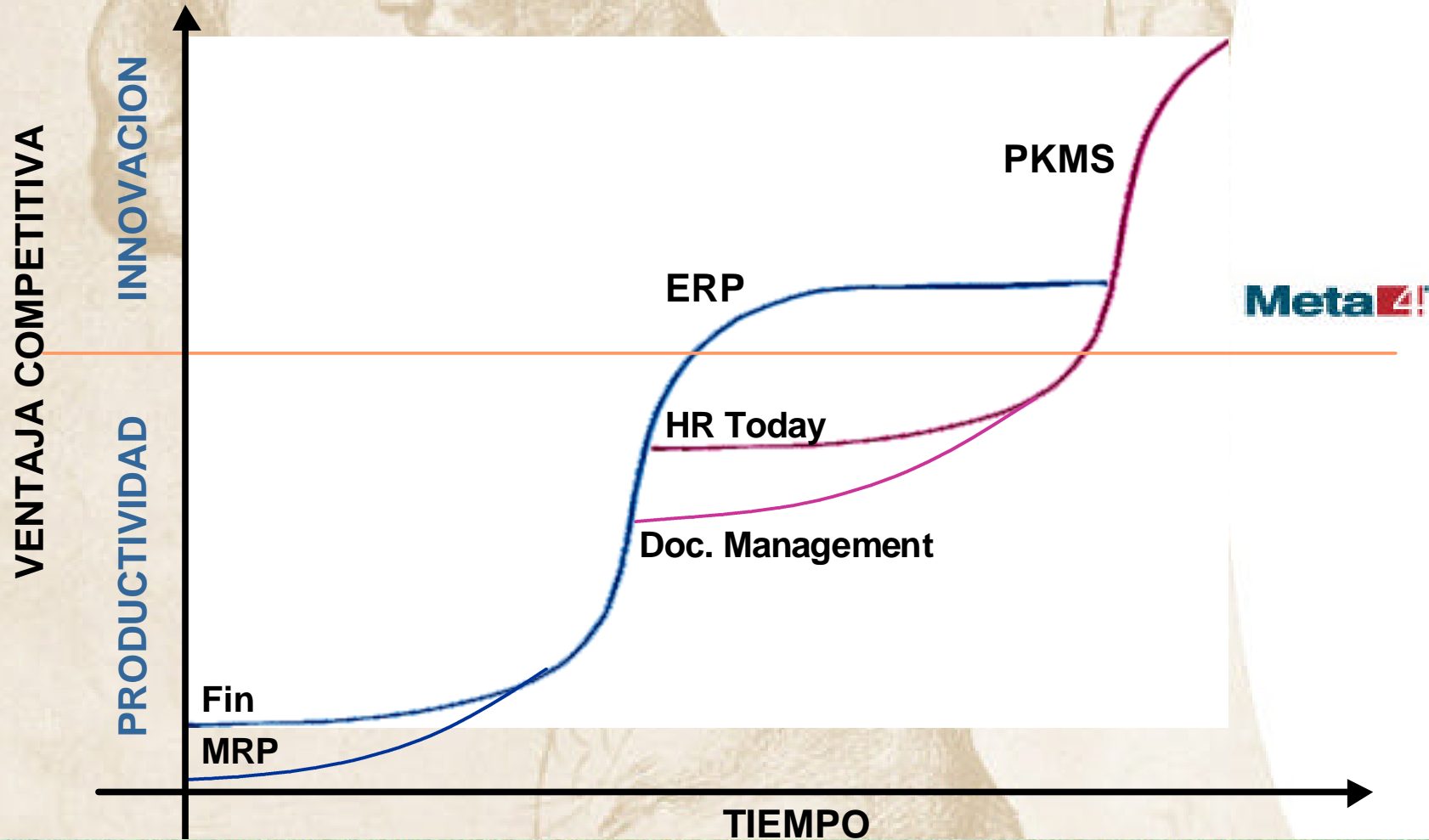
☞ La situación equivale a la influencia que tuvieron los main-frames para la modelización y optimización de los flujos monetarios y de los procesos de transformación industrial.

- *Gestión de stocks.*
- *Automatización industrial.*
- *Sistemas financieros (cont.costes,etc).*

Gestión del Conocimiento

- ☞ **Esto es tanto más relevante en cuanto:**
- **Que el peso del intangible es determinante en la cadena de valor.**
 - **Que la transmisión e imitabilidad de procesos es muy rápida y la innovación representa ventaja competitiva.**
 - **Que, dado el exceso de información, la optimización de los flujos de la misma y conversión en conocimiento es vital.**

¿Qué es tá sucediendo?



Gestión del Conocimiento: Contexto.

☞ Hoy:

- El intangible es un elemento determinante.
- Uniformidad en los sistemas de transformación y gestión de los procesos de transformación.
- La información requiere ser administrada.

☞ El salto tecnologico permite el desarrollo de procesos, modelos y sistemas de gestión de intangibles.

Gestión del Conocimiento: Definiciones

☞ Algunos conceptos:

- *“Gestión del Conocimiento es, de manera resumida, la obtención del conocimiento necesario por las personas adecuadas, en el tiempo, forma y lugar adecuados”*
- Ackermans, Speel & Ratcliffe

Gestión del Conocimiento:Definiciones

- *“Es un proceso sistemático e intencionado de creación, compartición y aplicación de conocimiento crítico para el desarrollo de la estrategia de negocio, las decisiones u operaciones que conlleva”.*

Gestión del Conocimiento: Factores

- ☞ **Es una herramienta para la resolución de problemas concretos.**
- ☞ **Es un proceso institucionalizado.**
- ☞ **Implica a ámbitos organizativos.**
- ☞ **Tiene una alta interacción sobre aspectos de RH (cultura, aportación, etc)**
- ☞ **Se soporta sobre herramientas tecnológicas.**

Gestión del Conocimiento: Demanda.

☞ Organizaciones caracterizadas por:

- Ser intensivas en conocimiento como herramienta operativa.
- Extendidas geográficamente.
- Amplias.
- En proceso de cambio o transformación cultural. (fusiones, nuevas orientaciones, etc)

Gestión del Conocimiento: Proceso (1)

- **1. Determinación de problema u objeto de aplicación.**
- **2. Determinación de ámbito organizacional.**
- **3. Determinación de “conocimientos” claves.**
- **4. Fijación de personas y roles.**

Gestión del Conocimiento: Proceso (2).

- 5. Determinación de Procesos de generación y transmisión.**
- 6. Establecimiento e implantación de Herramientas tecnológicas.**
- 7. Proceso de Gestión de cambio.**
- 8. Estímulos y Procesos de Influencia.**

Gestión del Conocimiento: Esquema.

- ☛ **No es un problema tecnológico.**
- ☛ **Intensivo en cambio cultural y organizacional.**
- ☛ **La tecnología soporta los procesos.**
- ☛ **El enfoque de gestión de RH es determinante.**
- ☛ **En una visión entronca en factores de Nueva Economía.**

Gestión del Conocimiento: Implicac.

- ☞ **Desjerarquiza: Nuevos sistemas de medición de la aportación.**
- ☞ **Alinea: Enfoca los procesos de creación y consumo.**
- ☞ **Estímula Sistemas Cooperativos.**

Gestión del Conocimiento: Previsión

- ☞ **Técnica horizontal de soporte operativo.**
- ☞ **En determinados casos elemento de orientación estratégica.**
- ☞ **Soporte para una gestión de RH adaptada a nuevas condiciones.**
- ☞ **Sufrirá avance significativo por la evolución tecnológica.**

Experiencia implantación: META4.

☞ **Herramienta horizontal para problemas específicos:**

- **1. Conocimiento de Gestión del Conocimiento (adaptación organizat.).**
- **2. Proceso de retroalimentación de Mercado a ámbitos de desarrollo (proceso de negocio)**
- **3. Intercambio y optimización de experiencia en implantaciones (proceso).**

Experiencia de implantación META4.

☞ Características:

- **Generación de un concepto de mercado interno de Conocimiento:**
 - **EVITAR POLUCIÓN INFORMATIVA.**
 - **GENERAR PROCESOS DE JERARQUIZACIÓN.**
 - **CREAR SISTEMAS DE REFERENCIA DE ADQUISICIÓN O CONSUMO.**
- **Proceso estable de carácter instrumental.**

Implantación GdelC para GdelC.

- ☞ Clasificación por areas de Conocimiento.
(Concepto, Mercado, Formación, Compet.)**
- ☞ Identificación de colectivo (inicial 65
pers. actual 200 distribuidas en 5 paises).**
- ☞ Asignación de areas de interés individual
(por asignac. o por suscripción).**
- ☞ Evaluación y gap.**