

A QUIÉN VAN DIRIGIDAS

Estas Jornadas están especialmente dirigidas a todas las personas interesadas en la Gestión del Conocimiento:

- ▶ Gestores del conocimiento
- ▶ Documentalistas
- ▶ Responsables de las áreas de recursos humanos
- ▶ Gestores de información
- ▶ Bibliotecarios especializados
- ▶ Responsables de informática

Y a todos aquellos profesionales que forman o desean formar parte de los equipos de gestión del conocimiento en sus organizaciones

COMITÉ DE LAS JORNADAS:

- ▶ PEDRO MARTÍN MEJÍAS (KPMG)
- ▶ PALOMA PORTELA PEÑAS (CNMV)
- ▶ ÁNGEL SÁIZ CARRASCO (CNE)
- ▶ ROSA MARTÍNEZ ESCUDERO (SEDIC)
- ▶ SOFÍA GÓMEZ FERNÁNDEZ (AXA SEGUROS)
- ▶ ALICIA MARTÍN-MALDONADO (LABORATORIOS KNOLL)

Con el patrocinio de:



DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

- ▶ Socios de SEDIC: 60.000 Pts.
- ▶ No socios de: 80.000 Pts.

El precio incluye documentación, almuerzos y cafés.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Secretaría de SEDIC
C/ Santa Engracia, 17 - 3º 28010 Madrid
Tel: 91 593 40 59. Fax: 91 593 41 28
e-mail: sedic@sarenet.es
www.sedic.es



Con el patrocinio de:



Madrid, 27 y 28 de Noviembre de 2000

CASINO DE MADRID
C/ Alcalá, 15
28014 Madrid

SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE DOCUMENTACIÓN
E INFORMACIÓN CIENTÍFICA

C/ Santa Engracia, 17, 3º
28010 Madrid
Tel: 91 593 40 59
Fax: 91 593 41 28
sedic@sarenet.es
www.sedic.es

II Jornadas de Gestión del Conocimiento

Claves para
la implantación
de programas
de Gestión del
Conocimiento

Madrid, 27 y 28 de Noviembre de 2000

CASINO DE MADRID. C/ Alcalá, 15. 28014 Madrid



INTRODUCCIÓN y OBJETIVOS

Después del éxito de la convocatoria de las I Jornadas de Gestión del Conocimiento en las Organizaciones, celebradas en octubre de 1999, y de la atención suscitada por los seminarios, cursos y jornadas organizadas por el Grupo de Trabajo de Gestión del Conocimiento de SEDIC, tenemos el placer de invitaros a las II Jornadas de Gestión del Conocimiento.

Conviértete en un experto en Gestión del Conocimiento. Únete a nosotros en las II Jornadas de Madrid. Casino de Madrid, días 27 y 28 de Noviembre de 2000.

Es posible que tu organización ya haya reconocido la importancia estratégica que desempeña la adecuada Gestión del Conocimiento en el mantenimiento y potenciación de sus ventajas competitivas. Es posible que tú ya hayas decidido comenzar algunas iniciativas en la Gestión del Conocimiento, pero:

- ▶ ¿Cómo iniciar la implantación de un plan de Gestión del Conocimiento? ¿Qué acciones debo emprender?
- ▶ ¿Cómo crear una estructura que apoye de forma eficaz los objetivos empresariales de mi empresa?
- ▶ ¿Cómo implicar a la alta dirección de mi empresa y motivar al personal implicado?
- ▶ ¿Cómo puedo vencer las barreras existentes para compartir el conocimiento?
- ▶ ¿Cuáles son las mejores herramientas disponibles en el mercado?
- ▶ ¿Cómo puede mi organización beneficiarse de los programas de Gestión del Conocimiento?

En estas Jornadas trataremos de dar respuesta a estas y otras muchas preguntas a través de un selecto plantel de expertos de las empresas nacionales e internacionales más punteras, con experiencias prácticas y reales en la gestión de su capital intelectual, y con un enfoque multidisciplinar e integrador.

Las Jornadas constarán de exposiciones prácticas, debates y exposición de los últimos avances en herramientas y metodologías de Gestión del Conocimiento.

Después de acudir a las Jornadas podrás tener las herramientas y orientación precisas para iniciar un programa de Gestión del Conocimiento en tu organización.

Día 27

9.30-10.00 Registro y entrega de documentación

10.00-10.45 **Presentación:**

ÁNGEL SÁIZ CARRASCO
(Presidente de la SEDIC)

Conferencia Inaugural:

La nueva economía y la gestión del conocimiento.

ÁNGEL ARBONIES ORTIZ.
(Director General. CLUSTER DEL CONOCIMIENTO)

Bloque 1.

Cultura, estrategia y entorno

¿Es posible integrar la Gestión del Conocimiento en la estrategia de su empresa? ¿Cómo hacerlo? ¿Cómo puedo conectar de forma eficaz las iniciativas de Gestión del Conocimiento con los objetivos empresariales?

Estas cuestiones serán respondidas durante esta sección del programa. Se obtendrá una precisa perspectiva de la relación entre la visión de una organización, sus competencias claves y sus áreas de conocimiento reales.

10.45-11.45 **Los factores críticos de éxito de un proyecto de Gestión del Conocimiento: experiencia de KPMG.**

BEATRIZ TEJEDOR
GARCÍA DE VICUÑA
ÓSCAR REBOLLO MARTÍNEZ
(Gerente. KPMG).

11.45-12.15 *Café*

12.15-13.15 **La gestión del conocimiento dentro del proceso de Dirección Estratégica. Un enfoque basado en los Recursos.**
JUAN CARRIÓN MAROTO
(Consultor en Estrategia. COVERLIN).

13.15-14.00 **Escenarios de implantación para un proyecto de gestión del conocimiento.**

MARÍA BARCELÓ LLAUGUER
(Knowledge Manager.
PRICEWATERHOUSE COOPERS).

14.00-16.00 *Almuerzo*

Bloque 2.

Aprendizaje organizacional y Gestión del Talento

En este bloque, te familiarizarás con las herramientas organizativas que se pueden implantar con el fin de optimizar la capacidad de aprendizaje. Profundizaremos en los mecanismos que nos permitan acelerar y optimizar los procesos de creación y difusión de conocimientos clave y en identificar las principales barreras.

16.00-17.00 **Gestión del Conocimiento, Gestión del Talento ¿Es lo mismo?**

PILAR JERICÓ RODRÍGUEZ
(Consultora. HAYGROUP).

17.00-17.30 *Café*

17.30-18.30 **Zurich España: Una organización que aprende con convicción.**

CARLOS ESTEBAN KOCKOVIC
(Director de RR.HH. ZURICH FINANCIAL SERVICES).

18.30-19.30 **Mesa Redonda:**

Las tecnologías y herramientas de gestión del conocimiento en el mercado español: oferta actual y tendencias de futuro.

Día 28

Bloque 3.

Tecnologías de la Gestión del Conocimiento

¿Qué papel juegan las tecnologías de la información en la Gestión del Conocimiento? ¿Son, por si mismas, una garantía de éxito para su viabilidad? En este apartado trataremos de abordar y analizar qué programas y qué tecnologías son los más adecuados para llevar a cabo un programa de Gestión del Conocimiento.

9.30-10.30 **De la gestión de la información a la gestión del conocimiento. Tecnología.**

ÁNGEL L. BLANCO RUBIO
(Director de Sistemas de Información.
FUNDACIÓN HOSPITAL ALCORCÓN).

10.30-11.30 **La convergencia entre la gestión del conocimiento y el comercio electrónico.**

MELANIA PÉREZ IGLESIAS
(Directora. EUROPA MANAGEMENT
CONSULTING).

11.30-12.00 *Café*

Bloque 4.

Implantación de programas de Gestión del Conocimiento

Todas las presentaciones incluidas en este bloque tienen como objetivo demostrar que la Gestión del Conocimiento tiene una aplicación inmediata en cualquier tipo de negocio, y que el tránsito desde el marco conceptual hasta su inmediata aplicación es, no solo posible, sino deseable.

12.00-13.00 **Las tecnologías de la información y comunicación como soporte de la gestión del conocimiento.**

RICARDO SOTILLO HIDALGO
(Subdirector de Comunicación Interna. GRUPO EPES).

13.00-14.00 **Cómo integrar con éxito los objetivos y procedimientos de un programa de gestión del conocimiento en los procesos de negocio de la Organización. Kworld: el programa interno de KPMG.**

PEDRO MARTÍN MEJÍAS
(Chief Knowledge Officer. KPMG).

14.00-16.00 *Almuerzo*

16.00-17.00 **Definición de escenarios virtuales para la gestión y transmisión del conocimiento.**

ESPERANZA SÁNCHEZ GONZÁLEZ
PALOMA HERRANZ ALONSO
GEMA MOLINA-PRADOS
(Dpto. Gestión Documental.
NORCONSULT SOLUZIONA).

17.00-17.30 *Café*

17.30-18.30 **Herramientas para la gestión del conocimiento: el Mapa documental, una experiencia práctica de implantación sobre la Intranet corporativa.**

ELISA GARCÍA-MORALES HUIDOBRÓ
(Socia Directora. INFORÁREA).