

PLAN ESTRATÉGICO SEDIC 2018-2022



PLAN ESTRATÉGICO : ¿POR QUÉ LO HACEMOS?

- Para **afirmar la asociación**
- Para **descubrir lo mejor** de la asociación
- Para aclarar **ideas futuras**

PLAN ESTRATÉGICO: **HASTA 2022**

Últimos planes estratégicos de SEDIC: bianuales
2013-2014
2015-2017



El Plan Estratégico nace con la vocación de ser un plan de todos, para todos, los que estamos hoy y los que están por venir

Principio: “Rediseñando lo que somos para renovar lo que hacemos”

¿Qué queremos transmitir con lo que hacemos?. Seis Principios Orientadores:

- **TRANSVERSALIDAD**
- **EQUILIBRIO**
- **IDENTIDAD Y DIVERSIDAD**
- **CREATIVIDAD**
- **MEMORIA E INNOVACIÓN**
- **PAPEL CONECTOR DE SEDIC**



¿Cuál es nuestra razón de ser?
¿Qué nos da vida y sentido?:

MISIÓN

Promover y fortalecer profesionales capaces de crear sinergias con la sociedad y de contribuir así a su bienestar y a la creación de valor

¿A dónde deseamos ir?: **VISIÓN**

Una asociación de vanguardia, eficaz, adaptable y sostenible, centrada en los retos de la profesión

¿De qué manera? : **VALORES**

- Compromiso
- Orientación al logro
- Profesionalidad
- Innovación
- Equipo
- Participación

¿Qué hacemos bien? ¿Qué deseamos hacer?

Proposiciones; Líneas estratégicas

Línea 1: Mejorar el conocimiento de la **SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROFESIÓN** y el sector

Línea 2: **AMPLIAR EL ALCANCE GEOGRÁFICO** de la Sociedad, mejorando la distribución geográfica de la representatividad, visibilidad y presencia de SEDIC

Línea 3: Reforzar la **COMUNIDAD SEDIC** y fomento de la participación de socios

Línea 4: Abrir nuevos nichos profesionales y entrar en **CONTACTO CON OTROS ÁMBITOS**

¿Cómo llegamos a ese futuro?

Acciones 2018 + selección de acciones 2019-2022

LÍNEA DE ACCIÓN 1:

MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROFESIÓN Y EL SECTOR





Informes periódicos sobre asuntos afines a la profesión,
P.E. referentes a cambios de legislatura, situación de
determinados colectivos, noticias relevantes para el sector





Preparación de **informes exhaustivos** sobre:

- Titulaciones y certificaciones profesionales
- Situación laboral de los profesionales del sector (sueldos, afiliación sindical...)
- Innovación en el sector, necesidades de adecuación en la formación



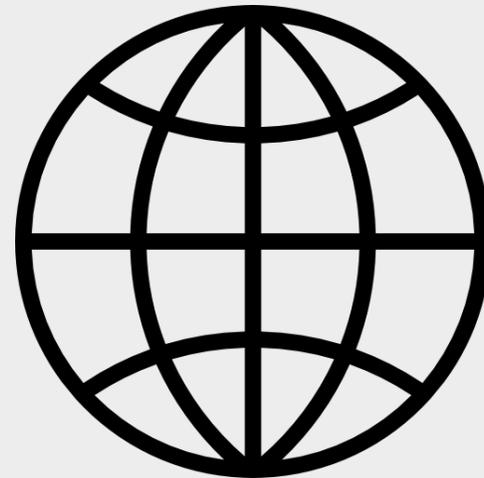


Visión general sobre los profesionales del sector: **actitudes, necesidades, perspectivas**: encuesta representativa y estudio cuantitativo



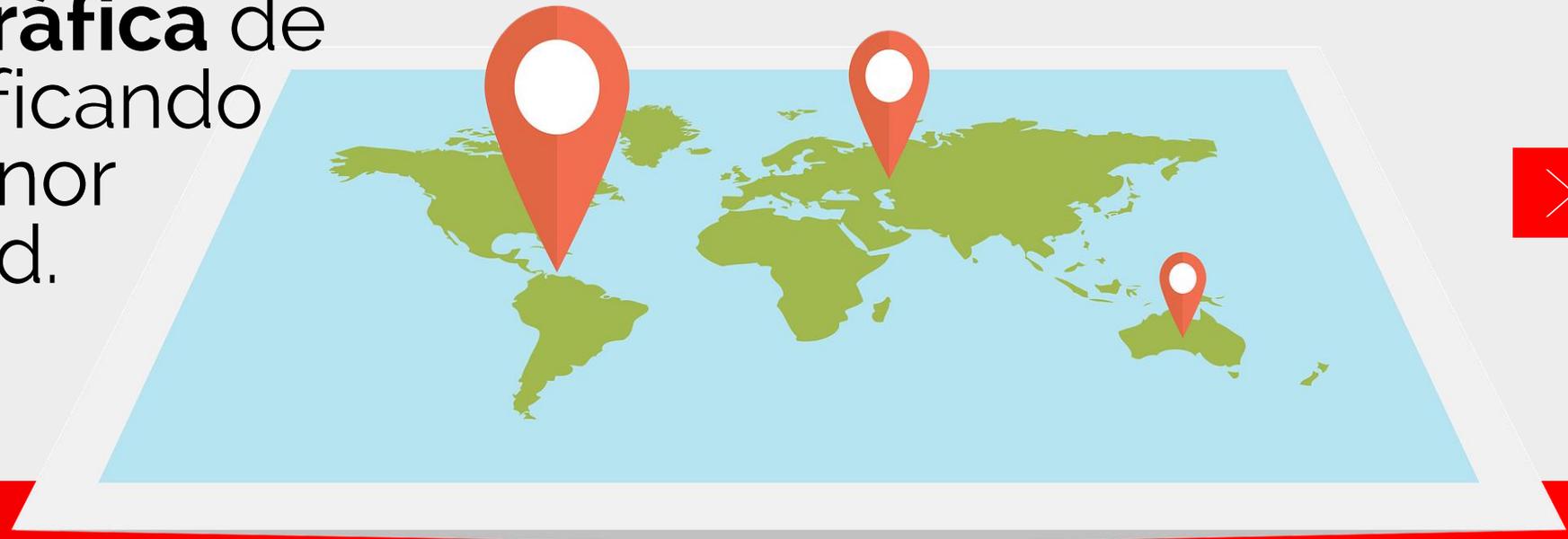
LÍNEA DE ACCIÓN 2:

AMPLIAR EL ALCANCE GEOGRÁFICO DE SEDIC





Estudio **cuantitativo y visualización de la ubicación geográfica** de los socios identificando las zonas de menor representatividad.





Preparar un **MOOC anual para socios**

Organización de **talleres presenciales gratuitos** fuera de Madrid

Creación de la figura "Delegado SEDIC" o "**Colaborador SEDIC**" en distintas áreas geográficas

Visitas guiadas en distintas ciudades (a cargo de un socio colaborador, o "delegado SEDIC"), con posibilidad de abrirlas a no-socios





Campaña de comunicación para difundir SEDIC en instituciones y empresas de las distintas comunidades autónomas

Fomento de la participación de socios de distintas áreas geográficas en nuestros canales de comunicación (entrevistas, posts, buenas prácticas, congresos o actividades profesionales ...)

Cronograma del Plan Estratégico 2018 - 2022

	2018	2019	2020	2021	2022
Estudio cuantitativo y visualización de áreas de ubicación geográfica de socios					
Un MOOC para socios anual					
Organización de talleres presenciales gratuitos fuera de Madrid					
Creación de la figura "Delegado SEDIC" o "Colaborador SEDIC" en distintas áreas geográficas					
Visitas guiadas en distintas ciudades					
Dar a conocer SEDIC en instituciones y empresas de las distintas Comunidades Autónomas					
Fomento de la participación de socios de distintas áreas geográficas					

**AMPLIAR EL
ALCANCE
GEOGRÁFICO DE
SEDIC**



Línea 2 >

**MEJORAR EL
CONOCIMIENTO DE
LA SITUACIÓN
ACTUAL DE LA
PROFESIÓN Y EL
SECTOR**



Línea 1 >

**REFUERZO DE LA
COMUNIDAD SEDIC Y
FOMENTO DE LA
PARTICIPACIÓN DE
SOCIOS**



Línea 3 >

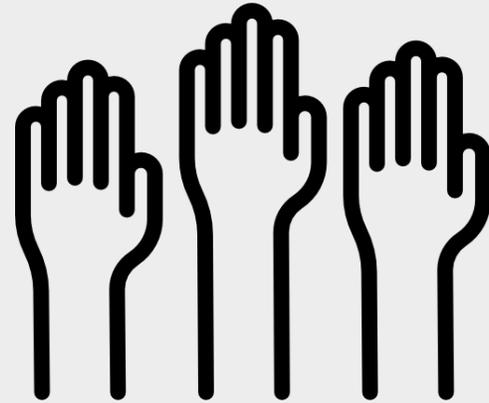
**NUEVOS NICHOS
PROFESIONALES Y
CONTACTO CON OTROS
ÁMBITOS**

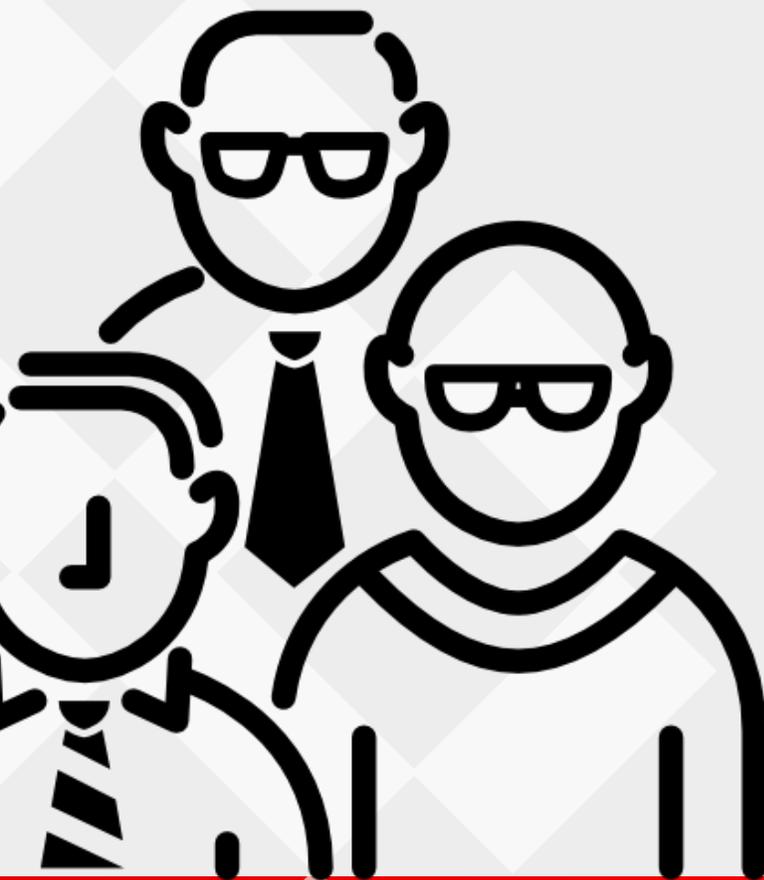


Línea 4 >

LÍNEA DE ACCIÓN 3:

REFUERZO DE LA *COMUNIDAD* SEDIC Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE SOCIOS





Creación de un servicio de **asistencia jurídica gratuita** para socios sobre temas relacionados con el ámbito de la profesión

Mentoring o coaching

2022 programa **primer empleo**

Creación de la figura "**defensor del asociado**"

Creación de un **servicio de información sobre convocatorias**, bolsas de trabajo, contactos profesionales, etc. para los socios que buscan empleo





Establecimiento de un sistema de **reducción de cuotas** para premiar la fidelidad del socio

Creación de la figura "**Socio de honor**" y "**socios eméritos**", para personalidades y socios

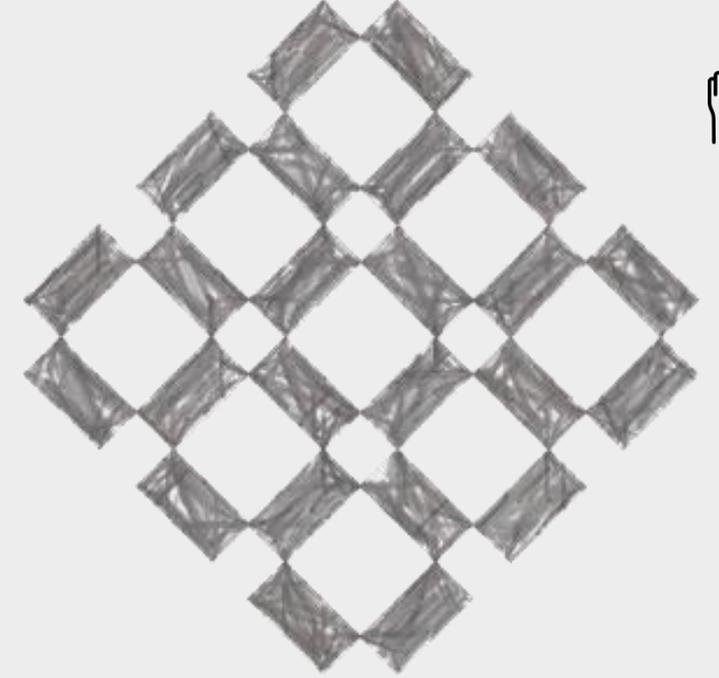




Anuario de **CLIP en formato impreso**,
recibido por los socios

Refuerzo de la **presencia de SEDIC en
los foros profesionales** y relacionados
con el sector (congresos...)

Creación de un **Sello de calidad
SEDIC**



SEDIC

ASAMBLEA GENERAL

LÍNEA DE ACCIÓN 3: REFUERZO DE LA COMUNIDAD SEDIC Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE SOCIOS



18 de abril de 2018

Fomento de la participación (de socios y no-socios)
en la comunicación y actividades de SEDIC: 2018 / 2019-2022



Creación de **nuevos canales de comunicación**

Diseño de una estrategia comunicativa acorde a las necesidades de los diversos públicos

Organización de actividades de diferente tipología con objeto de **promover el intercambio personal y de experiencias**

Creación de una nueva figura: **amigos de SEDIC**, dirigida a exsocios y a profesionales de otros sectores interesados en la Asociación y en sus actividades



ASAMBLEA GENERAL

LÍNEA DE ACCIÓN 3: REFUERZO DE LA COMUNIDAD SEDIC Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE SOCIOS



18 de abril de 2018

Cronograma del Plan Estratégico 2018 - 2022

REFUERZO DE LA COMUNIDAD SEDIC Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE SOCIOS



Línea 3 >

	2018	2019	2020	2021	2022
Creación de un servicio de asistencia jurídica gratuita para socios					
Mentoring o coaching					
2022 programa primer empleo					
Creación de la figura "defensor del asociado"					
Creación de un servicio de información sobre convocatorias, bolsas de trabajo, etc.					
Establecimiento de un sistema de reducción de cuotas					
Creación de la figura "Socio de honor" y "socios eméritos"					
Anuario de CLIP en formato impreso					
Refuerzo de la presencia de SEDIC en los foros profesionales					
Creación de un Sello de calidad SEDIC					
Creación de nuevos canales de comunicación y creación de la figura "amigos de SEDIC"					
Organización de actividades no estrictamente relacionadas con la profesión					

MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROFESIÓN Y EL SECTOR



Línea 1 >

AMPLIAR EL ALCANCE GEOGRÁFICO DE SEDIC



Línea 2 >

NUEVOS NICHOS PROFESIONALES Y CONTACTO CON OTROS ÁMBITOS



Línea 4 >

LÍNEA DE ACCIÓN 4:

NUEVOS NICHOS PROFESIONALES Y CONTACTO CON OTROS ÁMBITOS





Promover la participación de SEDIC en eventos de diversa índole y fomentar la intervención de otras asociaciones en eventos SEDIC



Participar en congresos de ámbito nacional e internacional

Incrementar el **contacto con los colegios profesionales**

Establecimiento de vías de comunicación y acciones conjuntas con **asociaciones fuera de España**



Refuerzo de la presencia de SEDIC en la
Universidad: 2018 / 2019-2022

Diseño de un plan de comunicación y
campañas de difusión dirigidas a estudiantes
universitarios

Aumentar la presencia de alumnos
universitarios en los eventos SEDIC



ASAMBLEA GENERAL

LÍNEA DE ACCIÓN 4: NUEVOS NICHOS PROFESIONALES Y CONTACTO CON OTROS ÁMBITOS



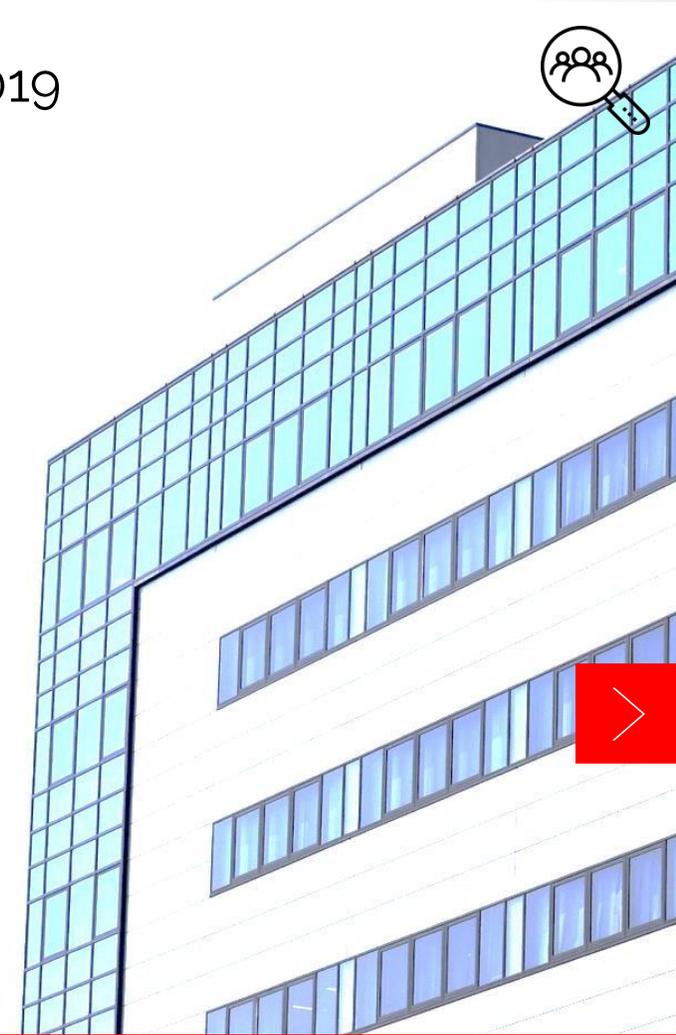
18 de abril de 2018



Estudio del "ecosistema" empresarial relacionado con la profesión, e identificación de nichos profesionales y de formación

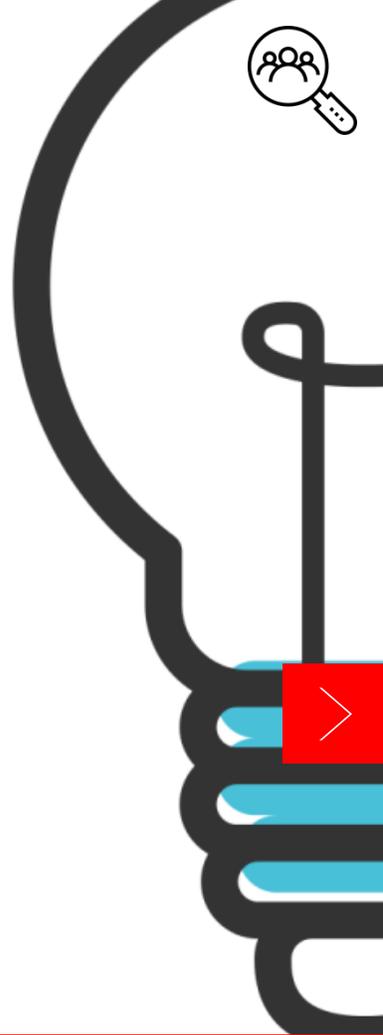
Creación de un **Directorio de empresas**

Propuestas de asignación de **Sello de Calidad SEDIC** a las empresas con buenas prácticas en documentación y en cuanto al "respeto a la profesión"



Adecuación de la formación a las nuevas prácticas y áreas profesionales en el sector de la información y la documentación

Organización de **encuentros y debate** sobre los cambios que afectan a la profesión



Cronograma del Plan Estratégico 2018 - 2022

NUEVOS NICHOS PROFESIONALES Y CONTACTO CON OTROS ÁMBITOS



Línea 4 >

- Participación en eventos profesionales de la información nacionales
- Presentación de comunicaciones o posters en congresos internacionales
- Contacto con colegios profesionales de disciplinas afines
- Presencia de otras asociaciones, nacionales e internacionales, en eventos SEDIC
- Establecimiento acciones conjuntas con asociaciones fuera de España
- Diseño de un plan de comunicación y campañas de difusión específica para estudiantes
- Estudio del "ecosistema" empresarial relacionado con la profesión,
- Creación de un Directorio de empresas
- Propuestas de asignación de Sello de Calidad SEDIC a las empresas con buenas
- Adecuación de la formación a las nuevas prácticas y áreas profesionales en el sector
- Organización de encuentros y debate sobre los cambios que afectan a la profesión

	2018	2019	2020	2021	2022
Participación en eventos profesionales de la información nacionales					
Presentación de comunicaciones o posters en congresos internacionales					
Contacto con colegios profesionales de disciplinas afines					
Presencia de otras asociaciones, nacionales e internacionales, en eventos SEDIC					
Establecimiento acciones conjuntas con asociaciones fuera de España					
Diseño de un plan de comunicación y campañas de difusión específica para estudiantes					
Estudio del "ecosistema" empresarial relacionado con la profesión,					
Creación de un Directorio de empresas					
Propuestas de asignación de Sello de Calidad SEDIC a las empresas con buenas					
Adecuación de la formación a las nuevas prácticas y áreas profesionales en el sector					
Organización de encuentros y debate sobre los cambios que afectan a la profesión					

MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROFESIÓN Y EL SECTOR



Línea 1 >

AMPLIAR EL ALCANCE GEOGRÁFICO DE SEDIC



Línea 2 >

REFUERZO DE LA COMUNIDAD SEDIC Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE SOCIOS



Línea 3 >