



Convocatorias

ACTUALÍZATE

Jornada Universitaria y
profesional

UCM

I Premio

Proyecto universitario

Noticias

XVI JORNADA DE GESTIÓN
DE LA INFORMACIÓN

Servicios,

Formación y

Trabajo no presenciales

IX Premio Nacional

SEDIC: Formación en línea

SocialBiblio

Formación

PROPIEDAD INTELECTUAL

Kobli

LIBROS ELECTRÓNICOS

Gestores bibliográficos

Evaluación de mercados

WEB SEMÁNTICA

Videotutoriales

Datos científicos WEB 3.0

e-administración

Socios patrocinadores

DIGIBIS

DOC6

EBSCO

GREENDATA

JANIUM

INFORAREA

SPRINGER

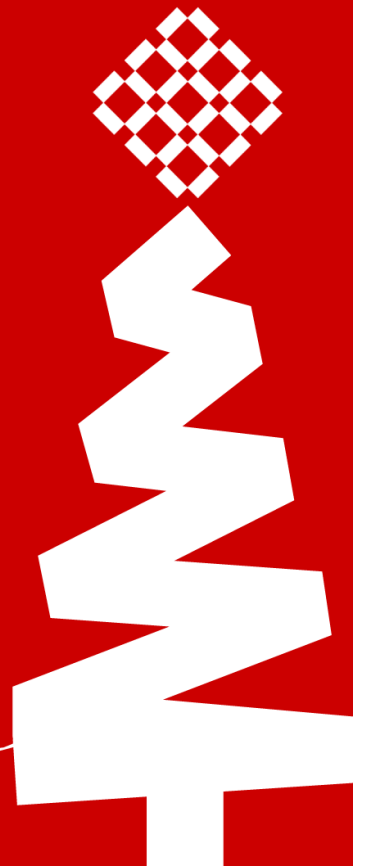
SWETS

FELICES FIESTAS

Desde SEDIC nuestros
mejores deseos para el

2015

GRACIAS
por tu apoyo



Formación

	Cursos 3 semanas	Cursos 2 semanas	Cursos 1 semana
Socios	190€	130€	50€
Socios con descuento	120€	80€	30€
No socios	290€	210€	100€

FEBRERO

- CITAS, BIBLIOGRAFÍAS Y LICENCIAS DE USO: Los gestores bibliográficos al servicio del aprendizaje y la investigación (1ª edición)

Del 12 al 27 de febrero de 2015

2 semanas - 30 horas lectivas

Profesorado:

JAVIER PÉREZ IGLESIAS, *Universidad Complutense de Madrid.*

ISABEL DE ARMAS RANERO, *Universidad Complutense de Madrid.*

- GESTIÓN INTEGRAL DE BIBLIOTECAS CON KOBLI

Del 5 al 27 de febrero de 2015

3 semanas - 45 horas lectivas

Profesorado:

VICENTE PALACIOS MADRID, *Universidad Carlos III de Madrid.*

- REALIZACIÓN DE VIDEOTUTORIALES

Del 5 al 27 de febrero de 2015

3 semanas - 45 horas lectivas

Profesorado:

SONIA LINIO BRAGADO, *Universidad Politécnica de Madrid.*

- WEB SEMÁNTICA: Estándares, herramientas y diseño de aplicaciones

Del 5 al 27 de febrero de 2015

3 semanas - 45 horas lectivas

Profesorado:

RICARDO EITO BRUN, *Departamento de Calidad del Grupo Tecnológico GMV. Profesor Asociado de la Universidad Carlos III de Madrid.*

- LOS LIBROS ELECTRÓNICOS EN LAS BIBLIOTECAS Y LOS CENTROS DE INFORMACIÓN: Análisis de los dispositivos, selección, adquisición, gestión y propiedad intelectual

Del 5 al 27 de febrero de 2015

3 semanas - 45 horas lectivas

Profesorado:

JOSÉ ANTONIO CORDÓN GARCÍA, *Universidad de Salamanca.*

RAQUEL GÓMEZ DÍAZ, *Universidad de Salamanca.*

JULIO ALONSO ARÉVALO, *Universidad de Salamanca.*

MARÍA PINTO MOLINA, *Universidad de Granada.*

FERNANDO CARBAJO CASCÓN, *Universidad de Salamanca.*

MARZO

- EVALUACIÓN DE MERCADOS A TRAVÉS DEL USO DE FUENTES SECTORIALES (1ª edición)

Del 12 al 27 de marzo de 2015

2 semanas - 30 horas lectivas

Profesorado:

MYRIAM MARTÍNEZ SAN EMETERIO, *Grupo TecniPublicaciones.*

- GESTIÓN DE DATOS CIENTÍFICOS: RDM research data management

Del 5 al 27 de marzo de 2015

3 semanas - 45 horas lectivas

Profesorado:

FERNANDA PESET, *Universidad Politécnica de Valencia.*

LUIS MILLÁN GONZÁLEZ MORENO, *Universitat de València.*

- TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE LA WEB 3.0: Visualización de datos y documentos

Del 5 al 27 de marzo de 2015

3 semanas - 45 horas lectivas

Profesorado:

JULIO CERDÁ DÍAZ, *Jefe de Servicio de Archivos y Gestión Documental del Ayuntamiento de Arganda del Rey (Madrid).*

- GESTIÓN DOCUMENTAL Y E-ADMINISTRACIÓN

Del 5 al 27 de marzo de 2015

3 semanas - 45 horas lectivas

Profesorado:

CARLOTA BUSTELO RUESTA, *Consultora independiente.*

- LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA ERA DIGITAL: implicaciones en las bibliotecas, la docencia y la investigación

Del 5 al 27 de marzo de 2015

3 semanas - 45 horas lectivas

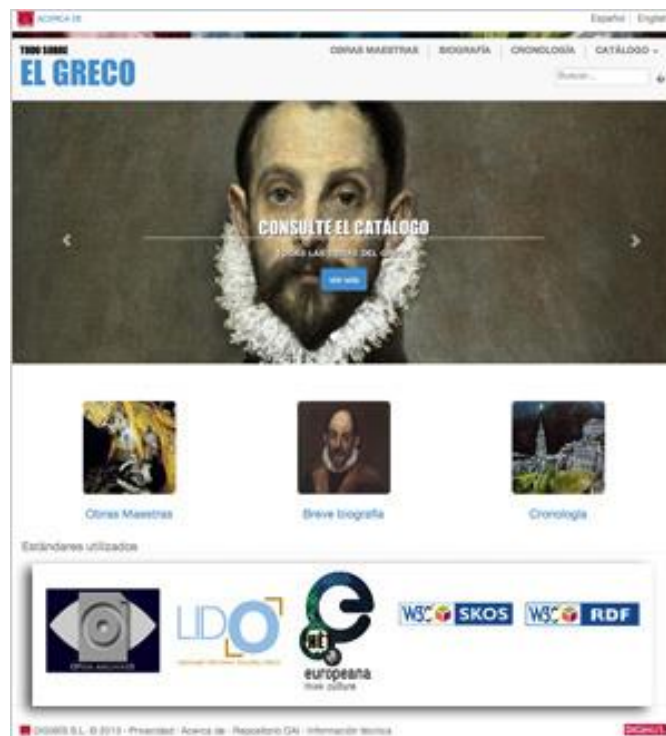
Profesorado:

PALOMA JARQUE DE LA GÁNDARA, *Universidad Carlos III de Madrid.*

Socios patrocinadores



DIGIMUS: nuevo software para Museos y Exposiciones Temporales



Presentamos la versión beta del sitio Web que hemos desarrollado en torno al Greco (en el que continuamos trabajando) y que hemos denominado "[Todo sobre el Greco](#)". Se trata de un ejercicio práctico que nos ha servido de marco de referencia para el desarrollo de un programa para la gestión de exposiciones temporales y museos digitales en la Web: DIGIMUS.

Resaltamos en unos cuantos enlaces aquellos aspectos del prototipo que nos parecen más significativos:

- Descripción de una obra y sus componentes: [Políptico de Módena](#)
- Historiales de ubicación de una obra y sus componentes: [Apostolado del Museo del Greco](#)
- [Cronología \(línea del tiempo\)](#) de la obra del Greco, con el detalle de cada obra y su ubicación
- Obras conservadas en el [Museo Nacional del Prado](#)
- Descripción del [Museo Nacional del Prado](#) y su ubicación geográfica
- Iconografía: [Vistas de ciudades](#)

- Lugares: [Toledo](#)
- Relaciones entre obras, variantes y similitudes: [El soplón y una fábula](#)
- [Términos de materiales y técnicas](#)

DIGIMUS tiene su origen en el año 2012, cuando DIGIBÍS obtuvo una ayuda de la convocatoria de 2012 de las *Ayudas a la Inversión en capital para incrementar la oferta legal de contenidos digitales culturales en Internet y para promover la modernización e innovación de las industrias culturales y creativas – 2012*.

El objeto de la ayuda era desarrollar un software para la difusión internacional del Patrimonio Cultural español y para incrementar la visibilidad de las colecciones digitales de los museos españoles a nivel internacional.

Para ello DIGIBÍS planteó su desarrollo desde una perspectiva radicalmente nueva que cubre los siguientes aspectos:

- Un modelo de datos propio para la descripción normalizada de objetos de museos conforme al estándar [LIDO v1.0 - Lightweight Information Describing Objects](#) del Consejo Internacional de Museos (ICOM) y Europeana Data Model y SKOS para las clases contextuales (Agentes, Lugares, Eventos, Periodos de tiempo, etc.)
- Una estructura de datos flexible que permita la alineación de diferentes modelos de datos normalizados (p.e., CIDOC-CRM, LIDO, SKOS) con otros vocabularios y esquemas externos a estos entornos (p.e., WGS84 o DBpedia). Permite el enriquecimiento semántico de los propios datos con descripciones de otros ámbitos.
- Total compatibilidad con OAI-PMH, Linked Open Data y Europeana Data Model. Esto supone la visibilidad inmediata de una colección en Hispana y Europeana, sin que requiera a los profesionales de los museos de esfuerzos adicionales de mapeos, uso de herramientas complejas o demoras en la publicación de datos en la Web.
- Renovación completa del modelo de catalogación y de entrada de datos: constituye un elemento central del diseño que puedan obtenerse las propiedades de un recurso a partir de su URI, sin necesidad de retectar datos.
- Importación masiva de datasets y vocabularios de valores predefinidos ([Library of Congress Subject Headings](#), [Art and Architecture Thesaurus](#), [Virtual International Authority File](#), [GeoNames](#), etc.).
- Multiligüismo tanto en la interfaz Web de consulta como en los datos que pueden expresarse en diferentes idiomas.

DIGIMUS está concebido para una utilización muy versátil:

- Como un sistema de gestión de la colección digital de un museo, sitio histórico o colección museística.

- Como un servicio para la creación de un repositorio de exposiciones temporales que podría incluir desde su construcción a su alojamiento en servidores externos a la institución, perfectamente integrable en el sitio Web de una institución.

Como interfaz Web para la mejora de la consulta y la interoperabilidad de otras aplicaciones y bases de datos de museos ya existentes.

DIGIBIS Producciones digitales
C/ Claudio Coello, 123. 1ª planta
28006 MADRID
Tel: 91 5812001
Fax: 91 5814736
digibis@digibis.com

Gestione de forma eficiente su archivo audiovisual



doc6IMAGE es una solución para gestionar de forma eficiente su archivo audiovisual en entorno web. Permite gestionar sus fondos de imágenes y videos y hacerlos accesibles de forma fácil y cómoda a todos los usuarios.

Los diferentes módulos del aplicativo, permiten la descripción de los fondos, facilitar la búsqueda de contenidos, gestionar las solicitudes de los usuarios, También permite la gestión de las descargas,

estadísticas de uso y control de usuarios.

Solución para departamentos de comunicación y marketing

- doc6IMAGE amplía las capacidades de la aplicación doc6KM, solución para la gestión de centros de documentación y Knowledge Centers.
- doc6IMAGE gestiona de forma eficiente los fondos audiovisuales.
- Con doc6KM también podrá gestionar cualquier tipo de documentación (prensa, documentación corporativa, etc.) y otros servicios como RSS, alertas, newsletter, etc.

Solicite una demo gratuita

Puede solicitar una demo gratuita a través de nuestro e-mail mail@doc6.es o teléfono 932154313 y un consultor de doc6 se pondrá en contacto con usted.

doc6.es S.A.

Consultores en recursos de información

Madrid: 91 5535207

Barcelona: 93 2154313

mail@doc6.es

Visite nuestra web: www.doc6.es



Fusión de EBSCO Publishing y EBSCO Information Services

~ Los clientes se beneficiarán de una oferta de productos y servicios más integrada ~

EBSCO Industries, Inc. anuncia la fusión de los negocios de EBSCO Information Services (EIS) y EBSCO Publishing (EP) desde el 1 de julio de 2013 que operarán como una única empresa bajo el nombre de EBSCO Information Services (EBSCO). Tim Collins, con 26 años de experiencia en EBSCO y anterior presidente de EBSCO Publishing, será el presidente de la nueva entidad.

Para Dixon Brooke, CEO de EBSCO Industries, Inc., “los dos negocios han trabajado juntos durante los últimos treinta años pero han sido empujados por los clientes a trabajar todavía más unidos en busca de soluciones más integradas. Por ejemplo, ahora mismo estamos integrando nuestra conocida A-to-Z with LinkSource, anteriormente llevada por EIS, con los productos EBSCOhost y EBSCO Discovery Service, gestionados por EP, buscando un beneficio para bibliotecarios y usuarios finales. Creemos que esta fusión en un futuro traerá más beneficios tangibles para nuestros clientes.”

Allen Powell, hasta ahora presidente de la división de suscripciones de EIS, comenta que “nuestros clientes se dan cuenta de que los servicios de suscripción es mucho más que procesar un pedido y enviarlo al editor. En realidad busca la mejora de la experiencia de los usuarios maximizando el descubrimiento y el acceso, reduciendo al mismo tiempo los costes internos de nuestros clientes. Estamos encantados con esta fusión ya que facilitará una integración más racional de las distintas herramientas de acceso y gestión de nuestros usuarios.” Todo lo relacionado con los servicios de suscripción de EBSCO continuarán a cargo de Powell quien lleva más de 22 años trabajando en EBSCO.

EBSCO sigue su expansión gracias a su extensa carpeta de productos y servicios. Al combinar los dos negocios la empresa enfatiza la importancia de una integración completa entre sus productos y servicios para mejorar el valor y beneficio de clientes y usuarios. Como ejemplo al final de este año EBSCO lanzará Full Text Finder™ para reemplazar a A-to-Z with LinkSource. Aunque Full Text Finder seguirá como producto separado también se integrará en EBSCOhost® y EBSCO Discovery Service™ (EDS). Full Text Finder como componente de EDS irá sin cargo adicional para los clientes.

Todos los clientes de EBSCOhost podrán gestionar su colección desde el módulo EBSCOadmin. Con este módulo también se gestionarán las funciones de navegación por las publicaciones y el resolvidor de enlaces de Full Text Finder además del limitador de texto completo de EBSCOhost y EDS. Los suscriptores de revistas y paquetes-e a través de EBSCO tendrán toda la información sobre sus suscripciones automáticamente en EBSCOadmin, eliminando tiempo administrativo y

asegurando que los usuarios tienen acceso al contenido. Los artículos de revistas o paquetes-e comprados a través de EBSCO serán accesibles automáticamente con un único clic desde las bases de datos de EBSCOhost y EDS gracias a la tecnología SmartLinks™ de EBSCO.

“Esta integración inicial es un ejemplo de lo que esperamos de esta fusión para posicionarnos mejor y dar un servicio más completo a nuestros clientes,” dice Tim Collins. “El negocio operará bajo el nombre de EBSCO Information Services ya que describe mejor las actividades de la empresa que EBSCO Publishing. De todas maneras sabemos que nuestros clientes nos conocen y se refieren a nosotros simplemente como EBSCO y eso nos gusta. Seguimos siendo la misma empresa con la que nuestros clientes llevan trabajando desde hace más de setenta años.”

Sobre EBSCO Information Services

EBSCO Information Services (EBSCO) es el mayor proveedor mundial de recursos para bibliotecas, incluyendo EBSCONET®, todos los sistemas de gestión de recursos-e de EBSCO y EBSCOhost®, el mayor servicio de investigación en línea de pago, incluyendo bases de datos a texto completo, índices de materias, referencias médicas en el punto de asistencia, archivos históricos digitalizados y libros-e. EBSCO dispone de más de 375 bases de datos y de más de 380.000 libros-e, además de servicios de gestión de suscripciones para más de 355.000 revistas y paquetes-e. Con una biblioteca de decenas de miles de revistas a texto completo de los mejores editores, EBSCO cubre **las necesidades de contenido de todo tipo de investigador (académico, médico, bibliotecas públicas, empresas, gobierno, etc.)**. EBSCO también es el creador del EBSCO Discovery Service™ (EDS), plataforma que ofrece a cada biblioteca un punto único y rápido de búsqueda para toda la colección, ofreciendo más resultados de revistas a texto completo que cualquier otro servicio de descubrimiento. Si desea más información visítenos en www.ebsco.com. EBSCO es una división de EBSCO Industries Inc., una de las empresas de capital privado más grandes de Estados Unidos.

Big data, un presente lleno de retos

El pasado jueves 11 de diciembre se celebraron las VII Jornadas Profesionales de la Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes en la sede del Instituto Cervantes de Madrid, con la colaboración de la Universidad Carlos III de Madrid y la Universidad Rey Juan Carlos y el patrocinio de las empresas GreenData y Odilo.

El título de las jornadas fue “*Big data* y bibliotecas: convertir datos en conocimiento” y bajo este concepto se dieron cita expertos de diversos campos como la tecnología, la privacidad y la gestión bibliotecaria y documental con el objetivo de exponer y debatir las oportunidades que ofrece el tratamiento masivo de datos a las bibliotecas y centros de documentación y cómo encarar este reto.

Lo cierto es que cada vez más oímos hablar de *big data* aplicado a diferentes sectores y con distintos objetivos, pero esto no deja de ser una consecuencia lógica de la **actividad de la humanidad**, puesto que cada vez generamos más información, que empresas e instituciones van almacenando en formato digital. Según el estudio “*Big data* en números 2014”, elaborado por la Online Business School, **se ha creado más información en los últimos 10 años que en toda la historia de la humanidad**; además, cada minuto se envían 204 millones de correos electrónicos, se descargan 47.000 aplicaciones para dispositivos móviles, se escriben 100.000 *tuits* y se suben 30 horas de vídeo a YouTube, por poner en relieve algunas magnitudes.

Así pues, con un crecimiento exponencial de los datos disponibles nos enfrentamos al reto de dar forma a esta materia prima y **extraer información útil para la toma de decisiones que permitan incrementar el valor de los productos y servicios ofrecidos a los usuarios**. Y es en este punto donde el *big data* enfrenta su mayor complicación y requiere no sólo de **soluciones tecnológicas potentes**, sino también de nuevos perfiles profesionales especializados que sepan manejar estas herramientas.

En este nuevo camino en el tratamiento de ingentes cantidades de datos, también se suman las bibliotecas y centros de documentación y sus profesionales. Los bibliotecarios son expertos en la organización y el manejo de datos, lo que supone una habilidad clave en la curación de contenidos previa que requiere el *big data*, y también están preparados para trasladar los resultados de los análisis a las necesidades de información de los usuarios.

Pero, existen otras herramientas relacionadas con la transformación, el análisis y la visualización de datos que requieren los conocimientos de profesionales de la informática, las matemáticas, la estadística y el diseño gráfico, lo que va a derivar en la necesidad de **abordar el *big data* desde un entorno multidisciplinar y con herramientas totalmente innovadoras**.

De lo que podemos estar seguros es que el tratamiento masivo de datos no es una moda pasajera, es una realidad a la que las empresas y organizaciones se están adaptando. Según el informe de la OBS, a nivel global, **el 79% de las empresas creen que el *big data* mejorará su toma de decisiones, el 58% cree que será un factor determinante en el éxito y el 36% obtiene ya ventajas competitivas**. Aún así, todavía existe un 29% de empresas que no cuentan con iniciativas vinculadas al *big data* por motivos presupuestarios, técnicos o por falta de preparación cultural.

GreenData siempre ha estado a la vanguardia en cuanto a las tecnologías relacionadas con la gestión documental y bibliotecaria y, una vez más, nos sumamos a la nueva perspectiva que nos presenta el *big data*. Por este motivo estamos trabajando para ofrecer herramientas que permitan a nuestros clientes aprovechar toda la información contenida en sus datos para poder optimizar sus productos y servicios y ofrecer un mayor valor a sus usuarios.

Tenemos por delante un 2015 lleno de nuevos retos que enfrentamos con gran ilusión acompañados de nuestros clientes.

www.greendata.es // greendata@greendata.es // [@GreenData_News](https://twitter.com/GreenData_News)

Fuentes

Abad, Sajid. "Big data en números". <http://www.obs-edu.com/noticias/informe/el-volumen-de-datos-generado-por-smartphones-crecera-un-63-los-proximos-cuatro-anos/>

Jmstanto. "[Data Science: What's in it for the New Librarian?](#)"

bibliotecas2029bis. "[Big data: una bibliotecaria con los datos hasta el cuello](#)"

Equihua, Saul. "[Hablemos sobre Big Data](#)"

VVAA. "[VII Jornadas Profesionales de la Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes. Big data y bibliotecas: convertir datos en conocimiento](#)"

❖ Muchas felicidades y próspero año 2015 a todos los socios de SEDIC

En nuestro compromiso con la profesión, patrocinamos y apoyamos a nuestra asociación profesional y deseamos a SEDIC y a todos los socios el mayor éxito posible en 2015

Infor@rea se mantiene en el camino de la innovación continua, aplicando las metodologías más avanzadas y colaborando con los mejores expertos en el campo del gobierno de la información y la gestión documental. En 2014 hemos desarrollado una intensa actividad de consultoría nacional e internacional involucrándonos en importantes proyectos de carácter estratégico:

- Diseño de modelos de gobierno de la información
- Definición y apoyo en la implantación de modelos de gestión documental
- Planificación de sistemas archivísticos
- Asesoramiento en proyectos de colaboración y gestión de contenidos intranet sobre Sharepoint 2013
- Innovación en modelos de datos para compartir directorios de bibliotecas

Más de tres décadas de éxitos y la satisfacción de nuestros clientes son la mejor garantía para contar con nosotros. Consulta nuestros servicios, clientes, casos de éxito y publicaciones en Web: <http://inforarea.es>

A través de Facebook y Twiter podréis dirigirnos vuestras consultas, hacer comentarios de nuestras actividades y estar al tanto de las nuestras novedades:

Síguenos a través de Twiter, Facebook o nuestro blog.

- Twiter: @inforarea
- Facebook: <http://es-es.facebook.com/Inforarea.Consultores.Informacion.y.Documentacion>
- Blog: <http://wordpress.inforarea.es/>

Infor@rea, SL:

C/ Juan de Arespacochaga y Felipe, nº 6, 5F - 28036 Madrid
T. 34-917451476



Janium es la marca de productos tecnológicos diseñados para abrir las puertas de la digitalización, la automatización y la recuperación del conocimiento acumulado en bibliotecas, centros de información, archivos, centros de documentación, y en donde quiera que haya un acervo que conservar y rescatar.

Janium desarrolla y diseña herramientas para que cualquier persona pueda tener acceso a todo tipo de información de forma fácil y rápida.

Con presencia en Latinoamérica y Europa, Janium mantiene una relación directa con sus clientes, apostando por un desarrollo continuado y responsable de sus aplicaciones.

Adaptando nuestras soluciones a las necesidades específicas de cada cliente. Asesorando y apoyando a nuestros colaboradores en cada fase del proceso de integración que emprenden al contratarnos.

Somos líderes, y deseamos seguir siéndolo.

Sólo desde la pasión que ponemos en la búsqueda de soluciones, entendemos que es posible avanzar.

Para ello, en Janium encaramos el futuro con la ilusión de seguir desarrollando, innovando, proponiendo a nuestros clientes soluciones inteligentes y eficaces.

<http://www.janium.com/>

<http://www.janium.com/contacto/>

Springer - www.springer.com

- Casa editorial líder en el área STM.
- 60 casas editoriales en 20 países en Europa, Asia y América.
- Más de 5.000 empleados en todo el mundo.

Libros electrónicos:

- Más de 30.000 libros disponibles en formato electrónico.
- Obras de referencia, monografías, manuales, libros de texto, enciclopedias, series de libros.
- Descuentos modulares en función del número de colecciones y miembros consorciados
- Las colecciones de E-Books están disponibles por área temática como bases de datos.
- Áreas temáticas basadas sobre el año de copyright; licencias para varios años.
- DOI a nivel del capítulo.
- Acceso y adquisición externa.
- Usuarios simultáneos ilimitados

SpringerImages – www.springerimages.com

Base de datos de más de 2 millones de imágenes y piezas de texto completo asociado de publicaciones de Springer y de fuentes de imágenes de terceros.

- Las imágenes incluyen: dibujos, fotos, tablas, gráficos, etc.
- Los suscriptores tienen acceso ilimitado para uso personal de las imágenes durante la vida de su suscripción. Esto incluye clases, presentaciones, investigación, etc. – cualquier uso no comercial.
- Dos opciones de suscripción: colección biomédica o colección completa

Springer Protocols - www.springerprotocols.com

Es una serie de libros de protocolos que los usuarios pueden consultar como una base de datos. Más de 600 libros, 10% de nuevas publicaciones cada año, con más de 20.000 protocolos

- Methods in Molecular Biology
- Methods in Molecular Medicine
- Methods in Biotechnology
- Methods in Pharmacology and Toxicology

- NeuroMethods

Los usuarios son:

- Bibliotecas y centros de documentación que se ocupan de investigaciones biológicas
- Laboratorios
- Escuelas de Medicina, hospitales y centros de investigación biomédicos que se ocupan de medicina basada en evidencia

Quedamos a su disposición, para cualquier aclaración:

Olga Alarcón - Licensing Manager - Spain & Portugal

Tel. +34 91 766 73 07

Móvil: +34 648501293

Email: olga.alarcon@springer.com

Platform: www.springerlink.com

Springer Alerts: 2010 Journal Pricing: www.springer.com/pricelist

SpringerLink Customer Service springerlink@springer.com

FIGSHARE FOR INSTITUTIONS

Figshare for institutions es una plataforma colaborativa de almacenamiento y gestión de datos científicos.

Gracias a esta plataforma los investigadores podrán almacenar, compartir y gestionar datos científicos en una gran variedad de formatos de forma segura. Además estos datos podrán ser compartidos gracias a la flexibilidad de Figshare for institutions.

Para las instituciones Figshare for institutions les proporciona un entorno donde agrupar su producción científica de manera visual y agradable, que además gestiona DOI institucionales para cada uno de los archivos de datos y que además es compatible con todos los repositorios institucionales ya que se puede sincronizar. Además la plataforma recoge métricas sobre el uso y la difusión de los datos científicos.

Figshare for institutions es la solución ideal para que los investigadores almacenen y compartan sus datos y para que las instituciones puedan dar visibilidad a los contenidos que producen de forma segura y efectiva.

Swets

C/Gran Via de les Corts Catalanes 645 4º 2ª B

08010 Barcelona

Spain

Teléfono 93 208 19 70

e-mail: info@es.swets.com

www.swets.com/blog

<http://www.twitter.com/swetses>