



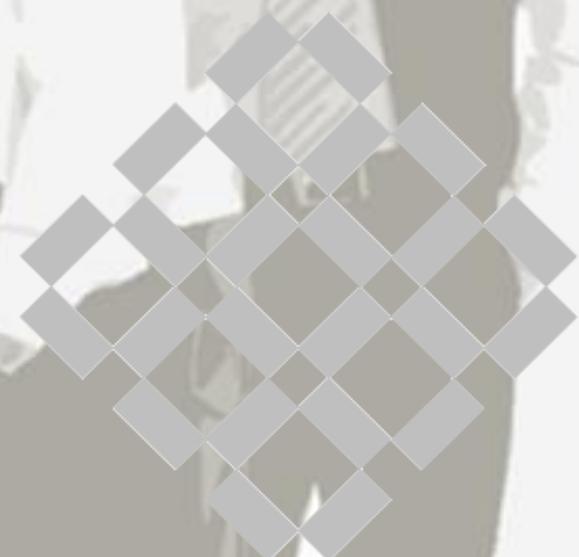
SEDIC

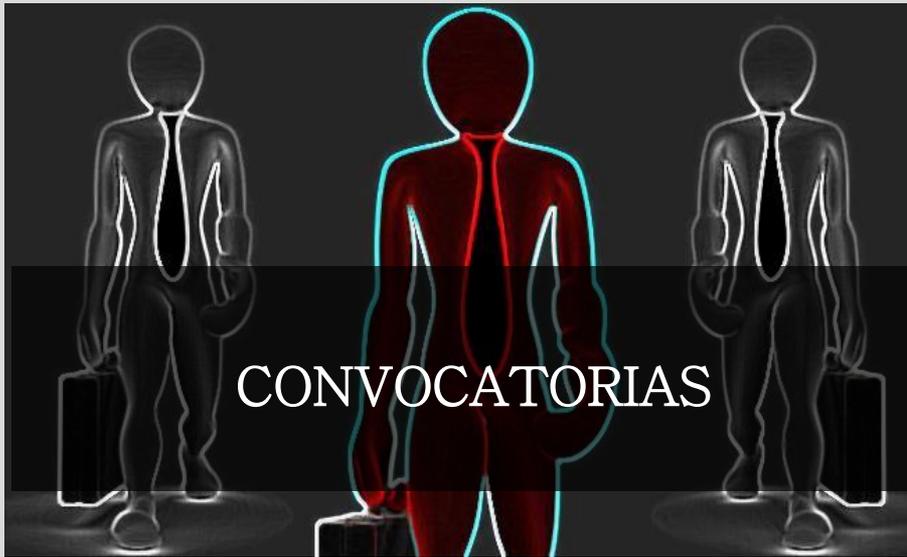
2016
Febrero

BOLETIN DE NOVEDADES

Boletín electrónico mensual para los socios de SEDIC

**Sociedad Española
de Documentación
e Información Científica**





CONVOCATORIAS



NOTICIAS



FORMACIÓN



PATROCINADORES



Desayuno profesional 2016: El archivero en la empresa

Dedicar los desayunos profesionales de SEDIC a los Archivos de Empresa es una oportunidad para conocer su función, situación, necesidades y perspectivas de futuro. Estos archivos gestionan los documentos recibidos y generados por una organización mercantil, tanto de carácter público, mixto o privado, en el desarrollo de sus funciones, para alcanzar sus objetivos y configurar una imagen corporativa.



Fecha: 10 de marzo de 2016, de 9:30 a 12:30

Lugar: Sala de Conferencias de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid

Información





Visita al Departamento de Manuscritos, Incunables y Raros de la BNE

Dentro del programa de visitas a bibliotecas, archivos y centros de documentación que organiza SEDIC, nos complace anunciaros que **el miércoles 24 de febrero de 2016, a las 12:00 horas**, visitaremos el **Departamento de Manuscritos, Incunables y Raros de la Biblioteca Nacional de España**.

Fecha: miércoles 24 de febrero de 2016, a las 12 horas

> [Convocatoria](#)

> [Cómo llegar](#)





Visita al Archivo General e Histórico de Defensa



Dentro del programa de visitas a bibliotecas, archivos y centros de documentación que organiza SEDIC, nos complace anunciaros que **el miércoles 24 de febrero de 2016, a las 10:00 horas, visitaremos el Archivo General e Histórico de Defensa.**

Fecha: miércoles 24 de febrero de 2016, a las 10 horas

- > [Convocatoria](#)
- > [Cómo llegar](#)



**Visita a la exposición
“Miguel de Cervantes
o el deseo de vivir.
Fotografías de Navia”**

Dentro del programa de visitas que organiza SEDIC, nos complace anunciaros que el **jueves 17 de marzo de 2016, a las 17:00 horas, visitaremos la exposición “Miguel de Cervantes o el deseo de vivir. Fotografías de Navia”**, en la sede del Instituto Cervantes.

Fecha: jueves 17 de marzo de 2016, a las 17 horas

> [Convocatoria](#)

> [Cómo llegar](#)





Si eres estudiante, ya puedes pre-asociarte a SEDIC

Si estudias el Grado en Información y Documentación y quieres integrarte en la profesión, SEDIC te propone que te conviertas en **pre-asociado**.

Tendrás los mismos beneficios que los socios menores de 30 años y solo pagarás una **cuota simbólica de 15€ anuales**, frente a los 40€ para socios menores de 30 años.

El único requisito es que estés estudiando el **Grado en Información y Documentación** y hayas aprobado el primer año. Podrás estar pre-asociado durante dos años.

SEDIC es una de las asociaciones más importantes en España y con mayor recorrido: ¡acabamos de cumplir cuarenta años!

SEDIC cuenta con un Portal de empleo, importantes descuentos en cursos y conferencias, grupos de trabajo, visitas guiadas a bibliotecas, archivos y centros de documentación y mucho más.



SI ERES ESTUDIANTE DE GRADO

PRE-ASÓCIATE A SEDIC

PARTICIPA EN LA COMUNIDAD DE PROFESIONALES

WWW.SEDIC.ES

CUOTA REDUCIDA - DESCUENTOS EN CURSOS - GRUPOS DE TRABAJO

[Información](#)





Formación: Marzo 2016

INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN

Un curso de e-learning que integra:

- Los **CONOCIMIENTOS PROFESIONALES** de un reputado especialista en inteligencia emocional: **MIGUEL ÁNGEL CARRETERO DÍAZ** (Doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación).
- El **AVAL** y la **GARANTÍA** de **SEDIC**, que como institución líder en la formación continua de profesionales de la información, certifica a los alumnos el nivel de aprendizaje adquirido.

Información

Inscripción





DOCUMENTACIÓN MÉDICA: El documentalista al servicio de la salud

Un curso de e-learning que integra:

- Los **CONOCIMIENTOS PROFESIONALES** de un reputado especialista en Documentación Médica: **ARTURO JOSÉ RAMOS MARTÍN-VEGUE** (Jefe de Servicio de Admisión y Documentación Clínica. Hospital Universitario Puerta de Hierro Majadahonda. Servicio Madrileño de Salud).
- El **AVAL** y la **GARANTÍA** de **SEDIC**, que como institución líder en la formación continua de profesionales de la información, certifica a los alumnos el nivel de aprendizaje adquirido

Información

Inscripción





CÓMO CREAR UNA CAMPAÑA DE MARKETING EN MEDIOS SOCIALES

Un curso de e-learning que integra:

- Los **CONOCIMIENTOS PROFESIONALES** de una reputada especialista en redes sociales: **NATALIA ARROYO VÁZQUEZ** (Consultora independiente).
- El **AVAL** y la **GARANTÍA** de **SEDIC**, que como institución líder en la formación continua de profesionales de la información, certifica a los alumnos el nivel de aprendizaje adquirido.

Información

Inscripción





RESPONSIVE WEB DESIGN: Diseño de Información para Experiencias Multidispositivo

Un curso de e-learning que integra:

- Los CONOCIMIENTOS PROFESIONALES de una reputada especialista en diseño de información e interacción digital: MARTA TÉLLEZ DELGADO (The Right Direction).
- El AVAL y la GARANTÍA de SEDIC, que como institución líder en la formación continua de profesionales de la información, certifica a los alumnos el nivel de aprendizaje adquirido

Información

Inscripción





	Cursos 3 semanas	Cursos 2 semanas	Cursos 1 semana
Socios	190€	130€	50€
Socios con descuento	120€	80€	30€
No socios	290€	210€	100€





¿Cómo afrontar con eficacia la descripción de un fondo musical?

La complejidad propia de la documentación musical exige, a quienes precisen abordarla, un gran esfuerzo de atención tanto a las tipologías de documentos y centros cuanto a los métodos de tratamiento. Este triple eje (el objeto o documentos musicales, los procedimientos o métodos de tratamiento y los sujetos o centros que conservan los registros musicales) es el que preside un tratamiento eficiente.

Los especialistas deben conocer la naturaleza de sus recursos, y se ha de tener en cuenta el enfoque de análisis filosófico y conceptual de la naturaleza de la “obra musical”, la edición de música y su relevancia en la catalogación, y el control bibliográfico de la misma. Tomaremos como principales cuatro aspectos generales en la edición: localización de las fuentes; inspección y descripción; transcripción; y la recopilación y presentación de la información adicional. En relación a la descripción bibliográfica, se pueden encontrar ciertos problemas como decidir lo que constituye una obra musical o la cantidad de información que debe darse de ella como documento. También ha de tenerse en cuenta la información adicional como la historia de la pieza o los requisitos técnicos, detalles que no siempre aparecen en el catálogo pero que los profesionales deberán conocer.



Su tipología también lo es, pudiendo ir desde partituras impresas y manuscritas, a monografías de tema musical, en las que incluimos suplementos musicales integrados en monografías dedicadas a otros temas o en publicaciones periódicas generales, así como ediciones facsímiles, etc.



La producción de música profesional se extiende a diferentes aspectos y productos: partituras, grabaciones sonoras, actuaciones en vivo, retransmisiones por radio y televisión, pero algunos eventos musicales tienen lugar como parte de otro tipo de producciones tales como programas de televisión o transmisiones de archivos multimedia (podcasts).

Actualmente la información relativa a toda la variedad de acontecimientos y productos musicales se registra con diferentes grados de detalle: las partituras publicadas y las grabaciones sonoras se catalogan profesionalmente en bases de datos bibliográficas pero los datos relativos al personal participante en un espectáculo en directo suelen aparecer incompletos y en el caso de otro tipo de datos estos se pueden encontrar dispersos en una amplia variedad de fuentes diferentes.

Asociaciones como AEDOM (<http://www.aedom.org/>), desde el comienzo de su andadura, tienen como una de las principales preocupaciones de los grupos de trabajo de catalogación musical la creación de herramientas de catalogación, el





intercambio de dudas y la recopilación de obras de referencia todavía no conocidas suficientemente en el ámbito de habla castellana.

Los centros donde se encuentran el mayor número de documentos de estas características son la Biblioteca Nacional de España, el Real Conservatorio Superior de Música de Madrid, el INAEM, la biblioteca Histórica del Ayuntamiento de Madrid o la Fundación Juan March y allí los profesionales de Bibliodoc colaboran o han colaborado en la descripción de sus fondos.

<http://www.bibliodoc.com/es/blo-1023-clientes/tag-65-musica>

Bibliodoc Servicios Documentales

91 332 9119

www.bibliodoc.com

bibliodoc@bibliodoc.com





Presentación oficial del Museo Virtual Félix Cañada. Un nuevo sitio Web basado en el modelo de datos LIDO



La Fundación Gómez Pardo, ETSIME y el Museo Félix Cañada, en colaboración con la Fundación Ignacio Larramendi y DIGIBÍS, presentan el próximo lunes 22 de febrero el nuevo [Museo Virtual Félix Cañada](#). El acto se celebrará a las 18:00 horas en el Salón de Actos de la Fundación Gómez Pardo, C/ Alenza, 1. Madrid.





Este nuevo Museo Virtual ha sido implementado sobre el Sistema Digital de Gestión Museológica [DIGIMÚS](#), desarrollado por [DIGIBÍS](#), en el que destaca el uso del estándar [LIDO v1.0](#) como modelo de datos para la descripción normalizada de objetos y su adecuación a las entidades contextuales (agentes, eventos, lugares, periodos de tiempo y conceptos) del Europeana [Data Model 5.2.6](#) (EDM).

Con este nuevo sitio Web, el Museo Virtual Félix Cañada mejora la difusión y el conocimiento de su colección, así como su visibilidad e interoperabilidad, ya que cuenta con un repositorio [OAI-PMH](#) conforme con EDM y soporta la tecnología Linked Open Data, lo que permitirá su participación en [Hispana](#) y [Europeana](#).

Un notable Museo de pintura, escultura y artes decorativas de diversas épocas

Ofrecemos a continuación la nota informativa que ha escrito para la ocasión la directora del Museo Félix Cañada, la profesora Carmen Díaz:

El **Museo Félix Cañada** presentará el próximo día 22 de febrero a las 18h, en el auditorio de la Fundación Gómez Pardo, sede donde se encuentra albergada la notable Colección del Dr. Ingeniero de Minas, D. Félix Cañada Guerrero y ubicada en la Calle Alenza, 1, una nueva herramienta de difusión y transmisión de las obras que conforman los fondos expuestos. Ésta proporcionará al público, una manera diferente de visitarnos ya que desde sus equipos informáticos, podrán acceder desde el entorno digital.

Este Museo ha nacido en pleno desarrollo de la era digital y gracias a la firma del convenio entre la **Fundación Gómez Pardo** con la **Fundación Ignacio**





Larramendi y la empresa **DIGIBÍS**, hace más de un año, se realizó una apuesta firme para explorar, enriquecer y profundizar de forma ágil en el conocimiento de la Colección.

Digibís ha desarrollado un prototipo propio de Museo Virtual con el programa DIGIMÚS aplicando las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Linked Open data) de acuerdo con la normativa internacional. Contando con un objetivo básico como es promover la publicación y enlazar datos en la web.

Debido a este explorador novedoso, la estructuración de esos datos, permitirán al usuario, recibir toda la información de una manera clara y precisa. Constituyéndose a su vez, como elemento de innovación al incorporar visores de alto nivel de resolución y de objetos en 3D, lo cual facilitará no sólo su accesibilidad sino la observación de una manera pormenorizada y exhaustiva de cada uno de ellos.

Motivo por el cual, creemos que el Museo Félix Cañada se convertirá en pionero, posibilitando el hecho de mostrar imágenes tridimensionales y de elevada calidad, dando cabida asimismo a un amplio margen de maniobra por parte del mencionado usuario, al poder interactuar con cada pieza, contemplándolas desde todos los ángulos y punto de vista, como si se tratasen de esculturas en bulto redondo, ya que podemos realizar distintos movimientos como girar, mover e incluso rotar.



Por otra parte, queremos aprovechar este evento para informar de la actualización de la **Web oficial del Museo**, a la par que mostrar los contenidos renovados de la misma, que la confiere un carácter de mayor dinamismo, atendiendo por ende a las necesidades de cada visitante. Sustituyendo de este modo a la anterior, creada en 2014.

Con todo ello, ofrecemos un nuevo encuentro con el arte; una invitación a disfrutar, recorrer y responder a los interrogantes que surgen ante una Colección por descubrir en pleno corazón de Madrid.

Profesora Carmen Díaz
Directora del Museo Félix Cañada



Todas las obras

Tipo de objeto

pinturas (obra visual) 34
 esculturas 26
 artes decorativas 6
 dibujos 3

Clasificación

Objeto 3D 29
 Escultura Española 21
 Bronces 17
 Escultura francesa 13
 Pintura religiosa 9
 Bajorrelieves 8
 Placas 8
 Escultura antigua 6
 Pintura Catalana 6
 Resacas 5

Autor

Chiparow, Dimitri, 1896-1947 4
 Millán Rodríguez, Manuel Ventura, 1823-1904 3
 Mélez, Pevon Jules, 1816-1879 3
 Chier, Josef Pöschl, 1808-1881 3
 Löytyni Penttinen, Josef M., Joaquin, 1873-1940 2

Presso, Johann Philipp Ferdinand, 1802-1943 2
 Aretano, Juan de, 1614-1676 1
 Niño de Guzmán, Juan, 1632-1698 1
 Tordet, Juan de, 1618-1665 1
 [+] Más (40)

Custodia

Museo Félix Cañada 67
 Palazzo Pitti 1

Total: 69



Pantocrátor y Calvario
S. XI



Cristo románico
S. XI



Cabeza de El Salvador
S. XVI



Madonna de la silla
Rufani, 1483-1620; 1613-1614



Paisaje con San Gualfardo
Corti, Juan de la, ca. 1585-1662



Florero
Aretano, Juan de, 1614-1676



Niño de la Espina
Murillo, Bartolomé Esteban, 1617



San Antón
S. XVII



Escena de Batalla
Tordet, Juan de, 1618-1665; S. XVII



Bodegón con Rosquillas y Cacharros
Haren y León, Juan van der, 159



Cristo crucificado
S. XVII



Santiago El Mayor
Eyck, Jan Gossel van, 1610-1665



Retrato Ovalado de Monja con Toca Francesa
S. XVII



La Ascensión de Cristo
Niño de Guzmán, Juan, 1632-1698



La Virgen del Carmen
Caro, Aless, 1921-1967; S. XVII



Niño vestido sentado
S. XVII



Adoración de los Magos
Forciniti, Florio il et juven, 1581



Dos morteros de Teruel
S. XV-XVII



San Francisco Javier
Salvador Carmona, Luis, 1759-17



Lord de Devonshire
Lawrence, Thomas Sir, 1769-183

DIGIBIS S. L.

C/ Alenza, 4, 5ª planta. 28003

Madrid

Tel.: 914 32 08 88

Fax: 914 32 11 13

digibis@digibis.com

<http://www.digibis.com>

PA TROCINADORES



YBP acaba de anunciar una promoción con el fin de agradecer la confianza de sus clientes y premiar su fidelidad. Se trata de un incentivo que permitirá a la biblioteca **obtener crédito** sobre las compras realizadas durante el año

anterior. En otras palabras, por cada euro que la biblioteca gaste por encima del volumen de compra del año pasado, obtendrá un crédito del 2% que podrá destinar a cualquier producto o servicio de YBP. Por ejemplo, si la biblioteca gastó 50.000 el año anterior, y ahora gasta 75.000, la biblioteca obtendrá un 2% de crédito sobre los 25.000 adicionales = 300€.

El periodo de compra que se tendrá en cuenta es el que va desde el **1 de julio de 2015 hasta el 30 de junio de 2016** (coincidiendo con el año fiscal de YBP). Una vez finalizado este periodo, se calculará el crédito obtenido y se depositará en la cuenta de YBP de la biblioteca.

Participar en la promoción no tiene coste. Será **necesario registrarse** en el enlace que aparece a continuación (sign up now) antes del final de marzo para dar de alta a la biblioteca en esta promoción: [Sign-up now](#)

More about YBP [here](#)





Edificio El Soto
Avenida de Bruselas, 7
Arroyo de la Vega
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel. +34 91 490 24 80
mailesp@ebSCO.com





Watson, la plataforma tecnológica más inteligente del planeta

IBM, una de las multinacionales tecnológicas más importantes del mundo, es la creadora de **Watson**, una máquina capaz de vencer la inteligencia del ser humano y que ha revolucionado el mercado.

Esta plataforma se presentó en sociedad en 2011 en el famoso concurso de televisión estadounidense **Jeopardy** (de funcionamiento similar al Trivial). A lo largo de tres días, Watson se puso a prueba frente a dos humanos que habían batido récords en ese mismo concurso, contestando preguntas de diferentes categorías y con diversos niveles de dificultad. Watson logró derrotar a ambos concursantes, lo que suponía la victoria de la tecnología sobre el conocimiento humano.

Desde 2011 hasta el día de hoy, **este sistema informático de inteligencia artificial capaz de responder a preguntas formuladas en lenguaje natural**, se ha ido perfeccionando hasta convertirse en un sistema de conocimiento casi perfecto. La propia corporación lo define como “una aplicación de tecnologías avanzadas diseñadas para el procesamiento de lenguajes naturales, la recuperación de información, la representación del conocimiento, el razonamiento automático y el aprendizaje automático al campo abierto de búsquedas de respuestas”.





A lo largo de cuatro años, Watson ha evolucionado y ha comenzado a mostrar el impacto que puede tener en múltiples áreas como la medicina, la investigación científica, la educación, los gobiernos o el deporte. Y es que, en tiempos de *big data*, la producción de contenidos y datos es tan voluminosa que se hace imposible visualizarlo todo y, mucho menos aún, extraer de allí lo que es relevante para nosotros.

Un ejemplo del rendimiento de la máquina se da en medicina, donde Watson es capaz de tomar el historial clínico de un paciente y entrelazar millones de datos para encontrar algún tipo de diagnóstico o tratamiento para aplicar al enfermo. Pero la gran pregunta que se hace todo el mundo es, ¿cómo una máquina puede tener respuesta a todo? **Watson funciona como un ser humano**, es decir, a medida que aprende un nuevo término o conocimiento, lo graba en su memoria, lo deja almacenado en su base de datos para utilizarlo en un futuro. No se trata de una máquina que aprende algo, responde y se olvida, sino que va ganando experiencia con el tiempo.

El sistema que utiliza Watson es bien sencillo: aprende nuevos sujetos antes de que pueda responder sobre los mismos. Todos los materiales relacionados se cargan en Watson, en formato de documento Word, archivos PDF y páginas web. Además, se van añadiendo preguntas y respuestas a su base de datos para ampliar su conocimiento y, finalmente, se actualiza automáticamente a medida que nueva información se va publicando. Por lo tanto, gracias a este procedimiento de sencillos pasos, Watson busca en los millones de documentos





que tiene almacenados miles de posibles respuestas. Para lograr la respuesta correcta, recoge las pruebas y utiliza un algoritmo de puntuación para evaluar la calidad de cada una, hasta que da con la que tiene mayor concordancia con el análisis que realiza.

Este proyecto demuestra que el *big data* no es una moda pasajera y que las grandes empresas tecnológicas a nivel mundial están realizando importantes esfuerzos económicos por situarse a la cabeza de un sector puntero. En GreenData somos conscientes del potencial de estos avances desde el primer momento, por eso damos una importancia capital a la gestión de la información digital y creemos que la implementación de analíticas que permitan mejorar la toma de decisiones tiene que ser un punto imprescindible en nuestros proyectos de hoy en adelante.

<http://www.greendata.es> | greendata@greendata.es | t: 932 653 424

Twitter: [@GreenData_News](https://twitter.com/GreenData_News) | [LinkedIN](#)





❖ Transformación digital

Inforárea se mantiene en el camino de la innovación continua, aplicando las metodologías más avanzadas y colaborando con los mejores expertos en el campo del gobierno de la información y la gestión documental. En 2016 continuamos desarrollado una intensa actividad de consultoría nacional e internacional involucrándonos en importantes proyectos de carácter estratégico:

- Diseño de modelos de gobierno de la información
- Definición y apoyo en la implantación de modelos de gestión documental
- Proyectos de colaboración y gestión de contenidos intranet sobre Sharepoint 2013





❖ Publicaciones

Publicamos en Thinkipi una reflexión basada en nuestras experiencias en el ámbito de la consultoría, concretamente para una entidad bancaria con la que hemos trabajado recientemente “Riesgos y seguridad de la información: convergencias desde la gestión documental”. Ver en <http://www.inforarea.es>

❖ Casos de éxito

En nuestra web podéis consultar interesantes casos de éxito que recogen nuestra práctica profesional en el campo de la consultoría. Más de tres décadas de éxitos y la satisfacción de nuestros clientes son la mejor garantía para contar con Inforárea.

A través de Facebook y Twiter podréis dirigirnos vuestras consultas, hacer comentarios de nuestras actividades y estar al tanto de las nuestras novedades.

Twitter: @inforarea

Facebook: <http://es-es.facebook.com/Inforarea.Consultores.Informacion.y.Documentacion>

Blog: <http://wordpress.inforarea.es/>

Web: <http://inforarea.es>

Os esperamos para intercambiar impresiones sobre el presente y el futuro de nuestra profesión. SÍGUENOS





ODILO

Odilo es una compañía española especializada en contenidos digitales, soluciones bibliotecarias y archivísticas; con sedes en España, México y Estados Unidos. Actualmente la tecnología de Odilo está presente en Universidades, Bibliotecas Públicas, bibliotecas especializadas, centros escolares, archivos y empresas. Implantada en más de 40 países diferentes de Europa, Norte América, Latinoamérica y Oceanía.

La misión de Odilo es acercar la cultura y los contenidos a las personas, rompiendo las barreras físicas y tecnológicas que separan a los usuarios de sus bibliotecas y archivos.

- Eliminación de las barreras físicas y tecnológicas que separan a los usuarios de las bibliotecas y archivos.
- Las soluciones de Odilo se adaptan a las necesidades de cada uno de sus clientes.
- Acceso a contenido de calidad mediante acuerdos con más de 200 editoriales de todo el mundo.
- Proporciona el mayor catálogo de libros electrónicos con derecho a préstamo en castellano.





- Ofrece comodidad e inmediatez de compra de contenidos digitales gracias a [OdiloPlace](#), la librería para bibliotecas en la que se pueden adquirir contenidos digitales a precios flexibles y asequibles.
- Disponen de diversos modelos de venta para que los clientes puedan seleccionar en todo momento la opción que mejor se ajuste a las necesidades de su catálogo y sus usuarios.
- Comercializan sus soluciones como Software como Servicio (SaaS)
- Cuentan con un servicio técnico especializado que se encarga del soporte de todos los productos.



Este mes destacamos la celebración del webinar gratuito **“El cloud para el archivo, el amigo invisible”** para aprender las claves de gestionar los documentos de archivo en la nube que se celebra el día 24 de febrero a las 17:00 horas.





En este webinar contemplaremos los siguientes aspectos:

- La gestión y búsqueda de expedientes físicos y electrónicos desde una sola aplicación.
- La ingesta de expedientes electrónicos de manera rápida y eficaz.
- La integración de todos los procesos y herramientas archivísticas.
- La preservación de documentos electrónicos.

Además contaremos con la colaboración de Pedro Cabrera, Director del Archivo Municipal del Ayuntamiento de Tinajo, que nos contará su experiencia desde el archivo.

Inscripciones [aquí](#)

Toda la información sobre este webinar a través de nuestra [página web](#)

Datos de contacto de Odilo

Para más información: marketing@odilotid.es

Teléfono: 915 13 87 16

Web: www.odilo.es

