



Altmetrics: Métricas alternativas para la evaluación científica

Curso impartido por José Luis Ortega Priego,
Cybermetrics Lab, CSIC

Presentación

La aparición de la Web ha supuesto una profunda transformación de la comunicación científica en todos sus aspectos. Por un lado, la publicación de resultados se ha diversificado a través de nuevos canales (revistas electrónicas, plataformas editoriales, repositorios, redes sociales, etc.) que han ampliado el marco tradicional de la difusión de resultados científicos más allá de las revistas impresas. Por otro lado, nuevas formas de comunicación científica están apareciendo (videos, tuits, posts, blogs, etc.) que permiten un contacto ágil y directo entre investigadores, pero también un mayor acercamiento a la sociedad.

Toda esta actividad digital puede ser procesada y cuantificada, facilitando el seguimiento y análisis de estas nuevas formas y canales de comunicación científica. La altimetría o métricas alternativas engloban a todas las medidas existentes para el seguimiento del impacto de publicaciones, organizaciones y autores en la Web, a la vez que define a la disciplina científica que estudia el significado y valor de estas métricas para la evaluación científica.

Objetivos

- Introducir al alumno en el mundo de la altimetría, dentro del contexto de las ciencias métricas de la información (bibliometría, cibermetría, etc.),

definiendo conceptos y ámbito de actuación; revisando las líneas, grupos y proyectos más importantes, y discutiendo las ventajas e inconvenientes de estas nuevas métricas.

- Comprender el significado de estos indicadores, su utilidad para la evaluación científica y cómo son calculados.
- Describir las principales plataformas altmétricas para el seguimiento e impacto de publicaciones científicas (Altmetric.com, ImpactStory) y las soluciones más destacadas en el ámbito editorial (PLoS, Elsevier, etc.)
- Analizar las principales redes sociales científicas (ResearchGate, Academia.edu, Mendeley) y los indicadores que incorporan (Readers, RG Score, etc.)
- Explorar otros servicios web relacionados con la actividad científica (Publons, Twitter, F1000Prime) y las métricas que le acompañan.

Destinatarios

- Investigadores interesados en conocer el impacto de sus publicaciones y su perfil en los medios sociales, tanto especializados como generalistas.
- Divulgadores y periodistas atraídos en conocer nuevos canales de difusión de resultados científicos y el impacto social de estos.
- Profesionales de la información en general que asesoren e informen a investigadores sobre nuevas formas de difusión e impacto de la actividad científica.
- Agentes implicados en procesos de evaluación científica (asignación de plazas, aceptación de solicitudes de proyectos, etc.) que deseen conocer nuevos instrumentos de valoración de la actividad científica de un candidato.
- Investigadores del ámbito de la Documentación (Estudiantes de doctorado, profesores, etc.) que estén implicados en nuevas líneas de investigación sobre esta temática.

Datos básicos

Horas lectivas: 60 h.

Nº de plazas: 30

- El curso tiene una duración de cuatro semanas (tres semanas de docencia y una última semana para entrega de trabajos y prácticas). Las semanas del curso se entienden como semanas lectivas (de lunes a viernes).
- El horario para seguir el curso será flexible y adaptado a las características individuales de cada alumno. Será necesario que todos los alumnos se conecten a diario (entren en la plataforma virtual), consultando las actividades planteadas por el profesor y trabajen de acuerdo al calendario

incluido en el programa. Cada usuario se podrá conectar a cualquier hora del día.

- En el caso de baja por enfermedad durante el curso que impida su realización, se comunicará al coordinador pedagógico en el momento de obtención de la baja y se remitirá el parte de baja.

Metodología

- El curso combina contenidos teóricos con distintas prácticas y estudios de casos. A lo largo del curso se presentarán una serie de ejercicios que el alumno deberá completar para llevar a la práctica los conocimientos y los principios expuestos en los apartados teóricos.
- El acceso a los contenidos del curso a través de la plataforma de e-learning, permite al alumno flexibilidad de aprendizaje. No obstante, se marcarán los ítems fundamentales de consulta, entrega y participación en las distintas actividades que forman parte del curso.
- El curso se compone de 5 Módulos de contenidos, a los cuales se irá dando acceso escalonado, siendo obligatorio completar las actividades de cada uno antes de pasar al siguiente.
- Se pretende una interacción tutores-alumnos máxima, por lo que los foros y otros medios serán básicos en la realización de este curso.
- Las sesiones están diseñadas para que el tiempo de dedicación diario estimado sea de 2 horas a 2 horas 30 minutos, contando con todas las actividades posibles a realizar: estudio, ejercicios, correo, etc.

Prácticas

- Realizar un estudio alométrico sobre un grupo de publicaciones a elegir por el alumno (Almetrics.com)
- Realizar un estudio comparativo entre distintos perfiles de un mismo autor (ResearchGate, Mendeley y Academia.edu)
- Comparativa entre las métricas de diferentes grupos editoriales (PLoS, Elsevier, NPG)

Evaluación

Se evaluará el grado de seguimiento y participación de los alumnos durante el desarrollo del curso on-line, según los criterios establecidos a tal efecto.

Titulación

- Certificado de Gran Aprovechamiento del Curso on-line
ALTMETRICS: MÉTRICAS ALTERNATIVAS PARA LA EVALUACIÓN CIENTÍFICA
- Certificado de Aprovechamiento del Curso on-line
ALTMETRICS: MÉTRICAS ALTERNATIVAS PARA LA EVALUACIÓN CIENTÍFICA

- Certificado de Seguimiento del Curso on-line
ALTMETRICS: MÉTRICAS ALTERNATIVAS PARA LA EVALUACIÓN CIENTÍFICA

Para obtener uno de estos tres certificados será indispensable que el alumno cumplimente las actividades obligatorias que se irán indicando.

Equipo pedagógico

El equipo pedagógico lo forman un profesor (director del curso), un coordinador y un supervisor.

Analizamos a continuación las funciones de cada una de estas personas en el curso.

DIRECTOR DEL CURSO:

- **JOSÉ LUIS ORTEGA PRIEGO** (Licenciado en Documentación (Universidad de Granada), 1999. Doctor en Documentación (Universidad Carlos III de Madrid), 2007))

Desde 2003 forma parte del Laboratorio de Cibermetría del CSIC, donde ha participado en diversos proyectos europeos y ha publicado numerosos trabajos sobre distintos temas como son la cibermetría, bibliometría, buscadores académicos y redes sociales académicas. Creador del blog “The Scientific Web Observer” y autor de los libros “Academic Search Engines: a quantitative Outlook” (2014) y “Social Network Sites for Scientists: A quantitative Survey” (2016).

Para más información:

https://www.researchgate.net/profile/Jose_Ortega7

<http://jortega.scienceontheweb.net>

Las funciones de los Profesores/Directores son:

- Crear los contenidos y actividades del curso
- Coordinar la elaboración de los materiales necesarios
- Impartir y tutorizar el curso
- Atender a las consultas de los alumnos
- Evaluar la calidad del aprendizaje de los alumnos

El coordinador pedagógico es la persona de referencia para los participantes a lo largo de todo el curso para todas las cuestiones no académicas. Los participantes podrán dirigirse a él en cualquier momento que lo precisen, bien por e-mail, bien por teléfono. En caso de que éste no esté activo, podrán dejar sus mensajes en el buzón de voz.

Las funciones del Coordinador directamente relacionadas con los participantes son:

- Asegurarse que todos los participantes han recibido toda la documentación del curso
- Hacer un seguimiento diario de la participación de los alumnos, comprobando si se conectan y si envían mensajes con regularidad
- Entrar en contacto con los participantes que no sigan regularmente el curso para averiguar a qué es debido e intentar solucionarlo

Las funciones del Supervisor son:

- Asegurarse que el curso reúne los requisitos de calidad establecidos por SEDIC, realizando un seguimiento de:
 - Materiales docentes.
 - Virtualización de los materiales docentes y las actividades del curso.
 - Seguimiento de la marcha del curso.
- Realizar el análisis final del desarrollo del curso.

Programa

Módulo 1: Altimetrías como indicadores

- Origen y contexto
- Conceptos y definiciones
- Tipología y clasificación

Módulo 2: Las métricas alternativas en el mundo editorial

- Public Library of Science (PLOS)
- Elsevier
- BiomedCentral
- Nature Publishing Group
- Repositorios: SSRN

Módulo 3: Las métricas alternativas en redes sociales académicas

- ResearchGate
- Academia.edu
- Mendeley

Módulo 4: Agregadores de métricas

- Altmetric.com
- ImpactStory
- Plum Analytics

Módulo 5: Altimetría como disciplina científica

- Contexto: Ciencias métricas de la información
- Líneas, grupos y proyectos de investigación
- Ventajas e inconvenientes
- Implicaciones para la evaluación científica

Equipamiento

Para el presente curso es necesario de un mínimo equipamiento tecnológico:

- Equipo informático con acceso a Internet, con un navegador actualizado, con acceso a programas de ofimática (tipo Microsoft Office) y con un lector de PDF (por ejemplo, Adobe Acrobat Reader 5.0 o superior. Para descargar este software, de carácter gratuito, haz click aquí)

Para solucionar cualquier problema técnico que pueda surgir, el alumno se deberá poner en contacto con el Coordinador del curso por el medio que le resulte más conveniente (ver apartado «Equipo pedagógico»).

Testimonios

Ha sido muy útil. Hemos descubierto y profundizado en diferencias, ventajas e inconvenientes de distintas herramientas alométricas. Estoy muy contenta con el curso.

Contacto:

915934059 | 639186570 sedic@sedic.es

Enlace de inscripción:

<https://www.sedic.es/altmetrics-metricas-alternativas-para-la-evaluacion-cientifica/>