

# clipbook

*«Contenidos audiovisuales en alta definición para creadores de contenidos y productoras»*





## ¿QUÉ ES CLIPBOOK?

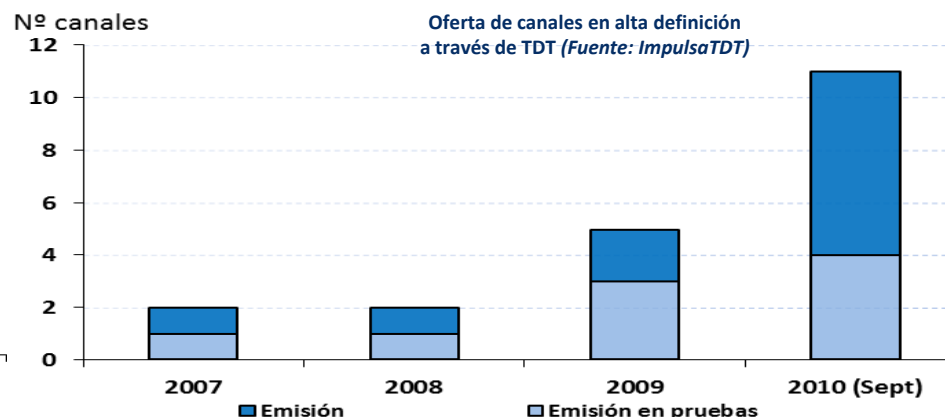
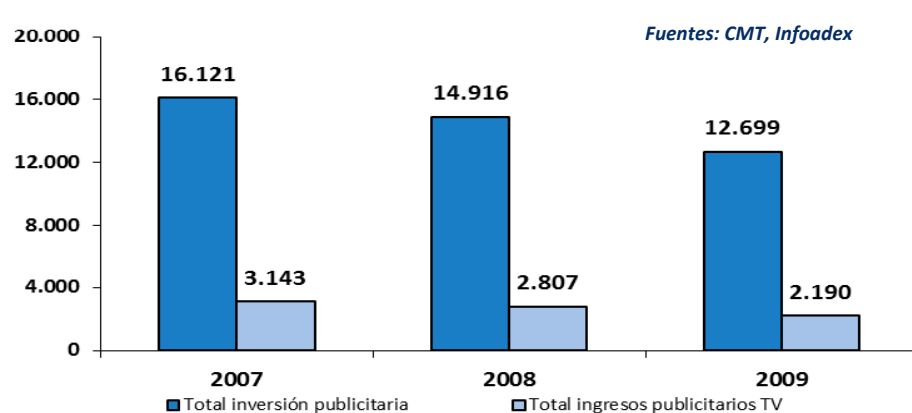
CLIPBOOK es la solución online para **contenidos audiovisuales profesionales en alta definición**, que permite ahorrar costes a los productores a un **precio muy competitivo** mediante un sencillo proceso.



## EL SECTOR

La **televisión digital** con mayor oferta de canales y calidad de emisión, en un **contexto macroeconómico de recesión**, con el principal soporte económico de los operadores televisivos, los **ingresos publicitarios, cayendo anualmente un 20%...** y las cadenas lanzan **nuevos contenidos** y desarrollan una **oferta específica en alta definición**.

- Para las **productoras audiovisuales**, la reducción de la inversión publicitaria ha afectado a sus principales mercados: televisión, agencias publicitarias, vídeos corporativos, sector público y sector de videojuegos, que **han recortado sus presupuestos de producción**.
- El 80% de los cámaras **no son capaces** de comercializar de forma eficaz su material de archivo

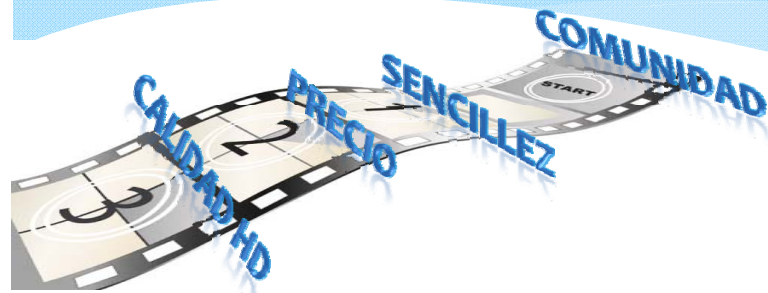


## LA OPORTUNIDAD

250.000 empresas productoras en la U.E. (Eurostat), de ellas 1.500 en España.

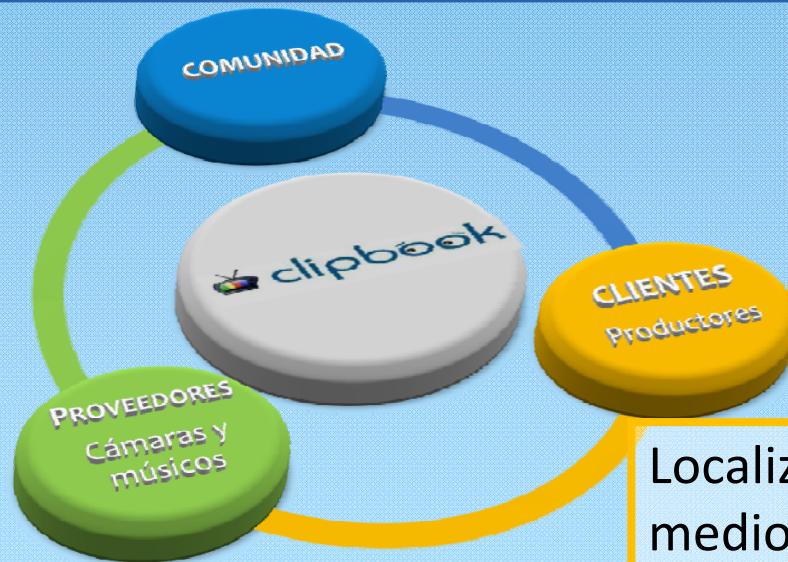
Según datos de Morgan Stanley la facturación de las productoras a los 5.600 operadores de televisión de la U.E. sería en 2.010 de **45.000 millones de Euros**.

Si se contemplaran otras líneas de negocio como publicidad, video y sector público la **cifra superaría los 100.000 millones de euros**. Descontando el margen de beneficio de las productoras, el mercado al que se dirige CLIPBOOK en la U.E. es de **70.000 millones de euros** (5.000 en España).



## NEGOCIO

Con el registro inicial se pasa a formar parte de la **Comunidad CLIPBOOK**. No es una red social sino un punto de encuentro de profesionales del sector alimentado con blogs, foros y newsletters.



El **propietario de clips de vídeo y audio**, carga su material en CLIPBOOK

Localizan los clips que necesitan por medio de un buscador, realizan un visionado en baja resolución y, tras un sencillo proceso de compra y aceptación de las condiciones de la licencia, pagan por medio de tarjeta de crédito o pay pal.

# Equipo clipbook



**David de Miguel.** Economista. Finanzas Corporativas Telefónica. 4 años como productor de televisión y otros 4 años como auditor/consultor en Telecinco.



**José María Quirós.** Ingeniero de Telecomunicaciones. 4 años en proyectos de comercio electrónico y marketing on line en compañías como Telefónica.



**José Ignacio Bujalance.** Ingeniero Técnico Industrial. Extron. Toda su carrera dedicada a la comercialización y formación técnica de equipos audiovisuales de vanguardia.



**Gema Torres.** Abogada mercantilista con despacho propio y con experiencia en tratamiento de derechos de propiedad intelectual.



**Raúl Albelda.** Ingeniero de Caminos. Cintra Infraestructuras. Experto en gestión de bases de datos.