

# Aproximación al mercado de la información en España. Proveedores y editores de noticias

Tomàs Baiget

*El profesional de la información*

Isabel Olea

*Universidad de León*

# Objetivo de esta comunicación

- Aproximación a la industria de la información en España siguiendo el modelo de la empresa *Outsell* sobre el mercado mundial de la información
- Análisis del segmento “Proveedores y editores de noticias”

# Metodología

- Definición de los segmentos de información
- Búsqueda de las empresas que se incluirán en el segmento " Proveedores y editores de noticias"
- Obtención del volumen de negocio de las empresas del segmento y cálculo de la cuota del mercado español



# Definición de los segmentos de información

## 1. Información sobre comercio B2B

Información sobre comercio entre empresas. Contenidos para revistas comerciales, especializadas, directorios y otros medios de comunicación comerciales.

## 2. Información sobre empresas

Consumidores, biografías y datos de contacto de ejecutivos, estudios de mercado generalistas, precios.

# Def. de los segmentos de información (cont.)

## 3. Información sobre crédito y finanzas

Información para corredores / agentes, gestores de inversiones, custodios de capitales, banqueros de inversiones y grandes corporaciones. Informes de crédito, datos descriptivos de empresas, e informes de analistas de inversiones, así como noticias financieras y productos de análisis.

## 4. Educación y formación

Contenidos educativos elaborados y / o suministrados por proveedores externos a la entidad que los compra; incluye paquetes de formación y aprendizaje y materiales de capacitación realizados por un instructor.

## Def. de los segmentos de información (cont.)

### 5. **Información legal, fiscal y normativa**

Información sobre decisiones administrativas, jurisprudencia, revisiones legales, políticas, registros públicos, reglamentos, gestión de riesgos, estatutos, información fiscal y cumplimiento tributario, y registro de marcas.

### 6. **Investigación de mercados y de TIC**

Información mercados: datos demográficos, datos de la industria, análisis de mercado, productos y sus precios.



## Def. de los segmentos de información (cont.)

### 7. Proveedores y editores de noticias

Noticias de interés general, información periodística, hechos destacados, acontecimientos recientes, tanto impresos como en la Web. Noticias en tiempo real, agencias de noticias, comunicados de prensa, portales en Internet, blogs, feeds...

### 8. Información científica, técnica y médica

Información científica, técnica y médica en publicaciones impresas y online; bases de datos, informes técnicos, etc.

## Def. de los segmentos de información (cont.)

### 9. Buscadores, agregadores, sindicadores

Empresas especializadas en la agregación de múltiples tipos de información que luego distribuyen. Las empresas de este segmento no son propietarias de los datos que agregan, sindicán o distribuyen.

### 10. Páginas amarillas y directorios

Directorios offline y online, tanto a escala local como nacional. Los directorios offline incluyen las páginas amarillas y las guías telefónicas impresas.



# Mercado mundial (Outsell)

Sector	Est. 2009 Revenue (US\$M)
B2B trade publishing	17.570
Company Information	4.029
Credit & Financial information	41.269
Education & Training	46.601
Legal, tax & regulatory	14.542
Market & IT research	33.462
<b>News providers &amp; publishers</b>	<b>99.875</b>
Scientific, technical & medical information	23.977
Search, aggregation & syndication	48.774
Yellow pages & directories	32.134
<b>Total</b>	<b>365.630</b>

## 7. Proveedores y editores de noticias

- Búsqueda de empresas en **SABI** (Nace rev-2):
  - **5813**: Edición de periódicos
  - **5814**: Edición de revistas
  - **6391**: Actividades de las agencias de noticias
- **452** empresas cumplen las condiciones para formar parte de este segmento

## Resultados

### Proveedores y editores de noticias

	Ingresos	
Outsell	99.875.000.000 \$	76.276.694.978 €
España	8.411.567.390 \$	6.396.997.000 €

Los ingresos del segmento “Proveedores y editores de noticias” en España suponen el **8,42%** del total mundial



# Resultados (cont)

## Primeras 30 empresas españolas en volumen de ventas

	Nombre empresa	Ingresos de explotación (en mil €)	Número de empleados	Último año disponible
1	Unidad Editorial S.A. (El Mundo, Marca...)	761.453	2.672	2007
2	Diario El País S.L.	410.649	926	2007
3	Editorial Prensa Ibérica, S.A.	355.219	2.777	2007
4	La Vanguardia Ediciones S.L.	179.258	415	2008
5	Diario ABC S.L.	171.299	597	2008
6	RBA Revistas S.L. (Lecturas, Semana, El Jueves...)	159.377	577	2007
7	Grupo Z (Eds. Reunidas, Eds Primera Plana...)	158.927	471	2008
8	GyJ Revs. y Comunic S.L - Motorpress Ibérica S.A.	154.489	382	2008
9	Hola S.A.	128.278	226	2007
10	Hachette Filipacchi S.L. (Diez Minutos, Elle...)	101.713	475	2008
11	Agencia EFE S.A.	97.615	965	2007
12	Heraldo de Aragón S.A.	93.671	429	2007
13	RBA Coleccionables S.A.	90.015	36	2008
14	Audiovisual Española 2000 S.A. (La Razón)	86.185	248	2008
15	Diario AS S.L.	82.660	174	2008

## Resultados (cont)

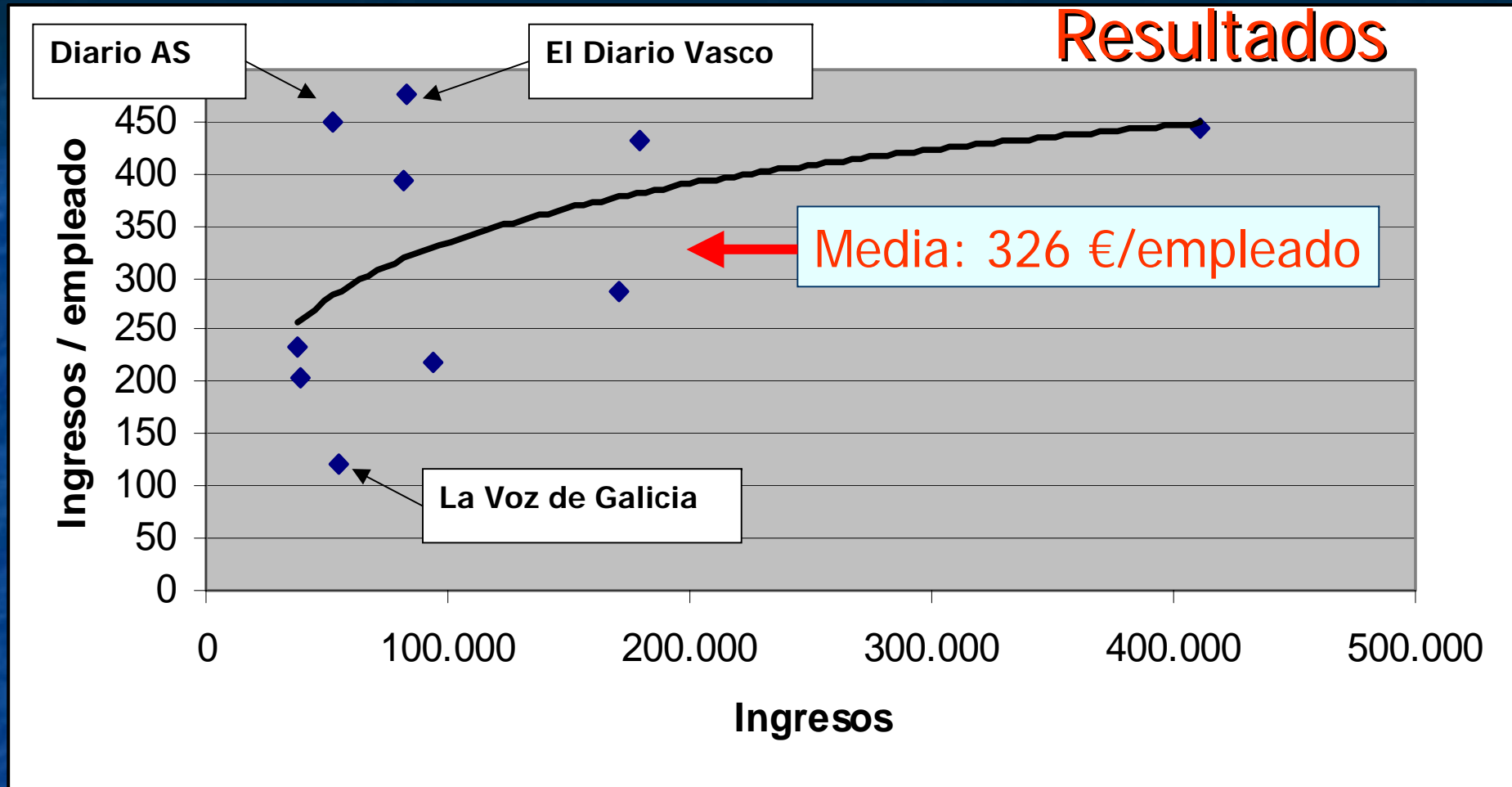
	Nombre empresa	Ingresos de explotación (en mil €)	Número de empleados	Último año disponible
16	Diario El Correo S.A.	81.979	208	2008
17	Federico Joly Cía S.L. (Diario de Cádiz...)	81.970	738	2007
18	Taller de Editores S.A. (XL Semanal, Mujer hoy...)	65.516	81	2008
19	Ediciones Condé Nast S.A. (Vogue, Glamour...)	64.338	278	2008
20	La Voz de Galicia S.A.	54.908	459	1996
21	Sdad. Vascongada de Publics. S.A. (El Diario Vasco)	52.768	117	2008
22	La Información S.A.	49.596	247	2007
23	Anuntis Segundamano España S.A.	47.095	684	2001
24	Última Hora S.A.	44.979	nc	2007
25	QDQ Media S.A.	42.461	662	2008
26	Federico Doménech (Las Provincias...)	40.930	199	2005
27	El Mundo Deportivo S.A.	38.707	120	2008
28	Editorial Prensa Asturiana S.A.	38.623	189	2008
29	Diario de Navarra S.A.	37.880	162	2008
30	Publicaciones Heres S.A. (Vale, Pronto, Súper Pop)	37.798	26	2008

## Resultados (cont)

### Rendimiento por empleado

	Diario	Ingresos de explotación (en mil €)	Número de empleados	Ingr./empl. (en mil €)
2	Diario El País S.L.	410.649	926	443
4	La Vanguardia Ediciones S.L.	179.258	415	432
5	Diario ABC S.L.	171.299	597	287
12	Heraldo de Aragón S.A.	93.671	429	218
15	Diario AS S.L.	82.660	174	475
16	Diario El Correo S.A.	81.979	208	394
20	La Voz de Galicia S.A.	54.908	459	120
21	Sdad. Vascongada de Publics. S.A. (El Diario Vasco)	52.768	117	451
28	Editorial Prensa Asturiana S.A.	38.623	189	204
29	Diario de Navarra S.A.	37.880	162	234





Tendencia a que el rendimiento por empleado sea superior en las empresas grandes (excepciones **AS** y **El Diario Vasco**; y **La Voz de Galicia** )

¡Gracias por escuchar!

