



**SEDIC**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA  
DE DOCUMENTACIÓN  
E INFORMACIÓN

## COMUNIDAD DE PRÁCTICAS “Promoción de servicios de información en las redes sociales”

### Balance final

---

Después de un poco más de 3 semanas, hemos dado fin a la comunidad de prácticas organizada por SEDIC: “Promoción de servicios de información en las redes sociales”  
<http://comunidad20.sedic.es/>.

Los materiales quedan ahora en la web para aquellos que quieran consultarlos. El espacio sigue abierto a comentarios, pero sólo para los que se inscribieron.

Las cifras de participación y seguimiento han sido importantes:

- se inscribieron 854 personas,
- que han realizado 715 comentarios (en 20 posts)
- entre el 4 y el 28 de junio se han recibido 8.808 visitas
- y visualizado 31.986 páginas
- la media de visitas/día ha sido de 352,32.

Esta actividad gratuita da continuidad a la experiencia realizada en 2008, que abarcó una temática amplia en torno a la web social (<http://comunidad20.sedic.es/?cat=119>).

El enfoque en 2009 ha pasado a abordar temas más concretos, definidos por objetivos. El marketing ha sido el primer paso. Esperamos continuar con nuevos proyectos y seguir contando con una participación activa, creando comunidades temporales en torno a un centro de interés.

Más información en: <http://comunidad20.sedic.es/?author=2>

Salud, nos encontraremos en la red de redes,

Natalia Arroyo Vázquez y Luis Rodríguez Yunta  
Coordinadores de la Comunidad de prácticas.